

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 7. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VI
Der Autor	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1. Die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft	1
1.1. Wissenschaftliche Grundlagen	1
1.2. Allgemeine Zielsetzungen für betriebliche Aktivitäten	8
1.3. Betriebswirtschaftliche Aufgaben (Funktionen)	10
1.4. Gliederung der Betriebswirtschaftslehre	13
1.5. Gliederung der Betriebe	15
1.6. Betriebswirtschaftliche Forschungsmethoden	19
1.7. Zur Geschichte der Betriebswirtschaftslehre	22
2. Das Unternehmen als produktives soziales System	25
2.1. Systemtheoretische Grundlagen	25
2.2. Unternehmen als zweckorientierte Systeme	25
2.3. Unternehmen als offene Systeme	27
2.4. Unternehmen als produktive Systeme	29
2.5. Unternehmen als komplexe dynamische Systeme	29
2.6. Unternehmen als soziale Systeme	30
2.7. Das Unternehmen als Koalition	32
3. Der betriebliche Wertekreislauf	34
3.1. Der Umsatzprozess	34
3.2. Die betriebliche Wertschöpfung	37
4. Konstitutive Rahmenentscheidungen	43
4.1. Grundsätzliche Überlegungen	43
4.2. Die Wahl der Rechtsform	43
4.2.1. Mögliche Rechtsformen	43
4.2.2. Wichtige Bestimmungsgründe für die Wahl der Rechtsform	48
4.2.2.1. Unternehmensrechtliche Geschäftsführungs- und Vertretungsrechte	49
4.2.2.2. Haftungsverhältnisse	50
4.2.2.3. Beteiligung am Unternehmensergebnis	51
4.2.2.4. Buchführungs- und Publizitätsvorschriften	52
4.2.2.5. Finanzierungsmöglichkeiten	52
4.2.2.6. Steuerbelastung des Unternehmens	53
4.3. Die Standortwahl	53
4.4. Die Unternehmensverfassung	54
4.5. Der Business Plan	60
4.5.1. Zwecksetzungen	60
4.5.2. Bestandteile	61
5. Die Unternehmensführung	65
5.1. Träger von Führungsentscheidungen	65

5.2.	Die Zielbildung	68
5.3.	Die Planung	71
5.4.	Operative und strategische Unternehmensführung	73
5.5.	Die Organisation	75
5.6.	Das Personalmanagement	82
5.7.	Die Überwachung	86
5.8.	Das Controlling	87
6.	Die Finanzwirtschaft	89
6.1.	Grundlagen	89
6.2.	Finanzierungsformen	94
6.3.	Die Finanzplanung	97
6.4.	Liquiditätspolitik	100
6.5.	Die optimale Finanzierung	101
6.6.	Investitionspolitik	105
6.7.	Finanzwirtschaftliche Aspekte der Unternehmensbesteuerung	110
7.	Die Produktionswirtschaft	114
7.1.	Planung des Leistungsprogramms	114
7.2.	Beschaffung	115
7.2.1.	Grundlagen	115
7.2.2.	Beschaffungsplanung	116
7.2.3.	Beschaffungspolitik	119
7.3.	Leistungserstellung (Produktion)	120
7.3.1.	Grundlagen	120
7.3.2.	Sachleistungsproduktion	121
7.3.3.	Dienstleistungsproduktion	125
7.3.4.	Qualitätssicherung	130
7.4.	Grundlagen der Produktions- und Kostentheorie	134
8.	Die Leistungsverwertung/Marketing	140
8.1.	Grundlagen	140
8.2.	Der Marketingprozess	142
8.3.	Die Absatzplanung	144
8.4.	Die Marktforschung	145
8.5.	Das absatzpolitische Instrumentarium (Marketing-Mix)	149
8.5.1.	Produktpolitik	149
8.5.2.	Preispolitik	151
8.5.3.	Distributionspolitik	156
8.5.4.	Kommunikationspolitik	159
8.5.5.	Die optimale Kombination der Marketing-Instrumente	164
9.	Die Informationswirtschaft	167
9.1.	Die betriebliche Verwaltung	167
9.2.	Informationsmanagement	169
9.3.	Wissensmanagement	171
10.	Das betriebliche Rechnungswesen	174
10.1.	Die Aufgaben des Rechnungswesens	174
10.2.	Das Rechnungswesen als Planungs- und Steuerungsinstrument	177
10.2.1.	Ermittlungsrechnungen	177

10.2.2.	Entscheidungsrechnungen	181
10.2.3.	Das Rechnungswesen als Steuerungsinstrument (Controlling)	183
10.3.	Das Grundmodell eines Integrierten Rechnungswesens (FBE-System; 3-Komponenten-Rechnungswesen)	187
10.4.	Die Buchführung des Unternehmens	189
10.4.1.	Buchführungssysteme	189
10.4.2.	Die Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	190
10.4.3.	Die doppelte Buchführung	191
10.4.4.	Chronologische und systematische Aufzeichnung der Geschäftsfälle	192
10.4.5.	Das Belegwesen	194
10.4.6.	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung	194
10.5.	Der Jahresabschluss	195
10.5.1.	Bilanz	197
10.5.2.	Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung	201
10.5.3.	Bewertungsvorschriften	203
10.5.4.	Gewinn- und Verlustrechnung	206
10.5.5.	Anhang und Lagebericht	209
10.5.6.	Geldflussrechnung	210
10.5.7.	Konzernrechnungslegung	211
10.5.8.	International Financial Reporting Standards (IFRS)	212
10.6.	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	213
10.6.1.	Kennzahlen als Informationsinstrument	213
10.6.2.	Arten von Kennzahlen	214
10.6.3.	Finanzwirtschaftliche Kennzahlen	214
10.6.3.1.	Investitionsanalyse	214
10.6.3.2.	Finanzierungsanalyse	215
10.6.3.3.	Liquiditätsanalyse	216
10.6.4.	Leistungswirtschaftliche Kennzahlen	217
10.6.4.1.	Produktivitätsanalyse	217
10.6.4.2.	Analyse der Aufwands- und Ertragsstruktur	217
10.6.4.3.	Wirtschaftlichkeitsanalyse	218
10.6.4.4.	Rentabilitätsanalyse	218
10.6.4.5.	Break-even-Analyse	219
10.6.4.6.	Wertschöpfungsanalyse	219
10.6.5.	Kennzahlensysteme	220
10.7.	Kosten- und Leistungsrechnung	224
10.7.1.	Zielsetzungen	224
10.7.2.	Grundlegende Verfahren	225
10.7.3.	Ermittlung von Kosten und Leistungen	227
10.7.4.	Kostenartenrechnung	228
10.7.5.	Kostenstellenrechnung	230
10.7.6.	Kostenträgerrechnung (Leistungsrechnung)	231
10.7.7.	Weitere Formen der Kosten- und Leistungsrechnung	232
10.7.8.	Leitlinien für das Kosten- und Leistungsmanagement	233
11.	Wiederholungsfragen	235
12.	Lösungen zu den Richtig-/Falsch-Fragen	256
	Stichwortverzeichnis	263