

Inhaltsübersicht

	Rn.	Seite
Vorbemerkung		V
Inhaltsverzeichnis		IX
Literaturverzeichnis		XLVII
A. Der Unternehmenskauf	1	1
I. Marktüberblick und Einführung	1	1
Erster Teil: Grundlegende Aspekte	10	4
II. Kaufgegenstand	10	4
III. Parteien und andere Beteiligte	66	20
IV. Steuerliche Aspekte des Unternehmenskaufs	133	36
Zweiter Teil: Einzelaspekte entlang des zeitlichen Ablaufs	638	149
V. Vorvereinbarungen und vorvertragliche Pflichten	638	149
VI. Erwerbs- oder Unternehmensprüfung (Due Diligence)	699	166
VII. Kaufpreis	798	195
VIII. Haftung	873	213
IX. Abschluss des Unternehmenskaufvertrages	1143	296
X. Der Zeitraum zwischen Signing und Closing	1176	307
XI. Vollzug des Unternehmenskaufvertrages	1246	329
XII. Nachlaufende Vertragspflichten (<i>Post-Closing Covenants</i>)	1293	339
Dritter Teil: Spezielle rechtliche Themen	1338	351
XIII. Besondere Verkaufsverfahren	1338	351
XIV. Zusammenschlusskontrolle/Wettbewerbsrechtliche Aspekte	1387	362
XV. Finanzierung und Besicherung	1460	380
XVI. Arbeitsrecht	1563	411

Inhaltsübersicht

	Rn.	Seite
XVII. Datenschutz	1708 461
XVIII. Streitvermeidung/-lösung	1729 466
B. Sondersituationen Unternehmenskauf	1775 481
XIX. Private Equity	1775 481
XX. Venture Capital	1853 505
XXI. Beteiligung des Managements	1873 513
XXII. Besonderheiten bei der börsennotierten Aktien- gesellschaft	1926 525
XXIII. Carve-out	2170 583
XXIV. Unternehmenskauf mit Auslandsbezug	2257 598
XXV. Familienunternehmen	2335 617
XXVI. Unternehmenskauf aus Krise und Insolvenz	2412 639
XXVII. Kredit- und Finanzdienstleistungsinstitute/ Versicherungen	2504 659
XXVIII. Immobilien-Transaktionen	2549 672
XXIX. Energie	2619 692
Stichwortverzeichnis		713