



Inhalt

Zu diesem Buch	7
Informationsgesellschaft oder informierte Gesellschaft?.....	9
Medienkritik trotz Medienvertrauen – Wie geht das?	24
Qualität der Nachrichtenquellen – Basis für eine informierte Gesellschaft.....	37
Manipulation – berechtigter Vorwurf oder unbegründete Fundamentalkritik?	58
Das Selbstverständnis von Journalisten – Informationsvermittler, Unterhalter, Manipulatoren?	81
Das Interview als Verhör – Beitrag zur Desinformation?	96
Boulevardisierung – Eine Ursache des Problems oder Teil der Lösung?	104
Nähe braucht der Mensch – Regionalinformationen, ein wichtiges Element einer informierten Gesellschaft	115
Zukunftsperspektiven – Wo liegen die Chancen für Mediennutzer und Medien?	127
Literaturverzeichnis	145
Über den Autor	151