

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	XVII
Themenblock A:	
Grundlagen der Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen	
1. Grundlagen der Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen	
Heimo Losbichler	1
2. Aufbau eines modernen Performance-Measurement-Systems	
Ronald Gleich/Anna Quitt	8
3. Status quo des Einsatzes von Kennzahlen in der Praxis	
Johannes Isensee	25
4. Makroökonomische Indikatoren im Finanzbereich	
Stefan Fink	36
Themenblock B:	
Bilanzanalyse und Controlling mit Kennzahlen	
1. Einführung in die kennzahlenbasierte Jahresabschlussanalyse mit Fallstudie	
Christoph Eisl/Christa Hangl	55
2. Fallstricke der Bilanzanalyse – Einfluss der Rechnungslegungsnormen und der Bilanzpolitik	
Josef Arminger/Christian Engelbrechtsmüller/ Susanne Leitner-Hanetseder	83
3. Liquiditätssteuerung mit Kennzahlen	
Alexander Vocelka/Achim Kreuzer/Axel Goedecke	98
4. Branchen- und größenspezifische Unternehmenskennzahlen	
Albert Mayr/Peter Hofer	118
5. Kennzahlen in Berichten richtig darstellen	
Christoph Eisl/Lisa Perkhofer/Heimo Losbichler	147
Themenblock C:	
Finanzkennzahlen für unterschiedliche Adressaten und Anwendungszwecke	
1. Ratingsysteme und Kennzahlen am Beispiel der Moody's Methodology	
Christian Engelbrechtsmüller/Armin Havlik	165
2. Finanzbezogene Kennzahlen im Risikomanagement als Führungsinstrumente	
Othmar M. Lehner	178
3. Kennzahlen des Wertsteigerungsmanagements	
Heimo Losbichler	198

4. Kennzahlen aus Sicht des Aktienanalysten	
Peter Fleischer	220
5. Nachhaltigkeits- und ESG-Kennzahlen	
Thomas Gaber/Sebastian Schramm	242

Themenblock D:

Performance Measurement entlang der Wertschöpfungskette

1. Kennzahlen zur Steuerung des Vertriebs- und Marketingerfolgs	
Hubert Preisinger	263
2. Controlling und Kennzahlen in digitalen Geschäftsmodellen	
Christoph Eisl/Gerald Petz	278
3. Kennzahlen für Websites und digitale Touchpoints	
Andreas Greiner/Gerald Petz	299
4. Produktionscontrolling – Kennzahlen in der Produktion	
Peter Hofer	319
5. Kennzahlen in der Beschaffung	
Martin Tschandl/Peter Schentler	336
6. Kennzahlensysteme in der Logistik	
Heinz-Jürgen Klepzig/Hendrik Vater	358
7. Kennzahlen des Working Capitals	
Hendrik Vater/Heinz-Jürgen Klepzig	376
8. Kennzahlen in der Personalwirtschaft	
Andreas Berger	393
9. IT-Controlling mit Kennzahlen	
Günter Kirsch/Michael Nemetz	404
10. Kennzahlen für den Bereich F&E und Innovation	
Kurt Gaubinger/Michael Rabl	413
11. Performance Measurement in Controlling- und Rechnungs- wesenprozessen	
Mirko Waniczek/Andreas Feichter	434

Themenblock E:

Kennzahlen in der Unternehmenspraxis

1. Kennzahlen in der Stahlindustrie	
Philipp Lewerenz/Josef Aistleitner	453
2. Performance Measurement in der Automobilzulieferindustrie	
Rudolf Peterbauer	463
3. Performance Management mit der Balanced Scorecard bei Smurfit Kappa Nettingsdorf	
Michael Steiblmlüchner/Johann Chalupar/Christoph Eisl	476
4. Kennzahlen in der Lebensmittelindustrie	
Klaus Sperrer	488

5. Das externe Rating als eine zentrale Steuerungsgröße bei Energieversorgern am Beispiel der Energie AG Oberösterreich	
Robert Hartl-Clodi	502
6. Kennzahlen bei Wirtschaftstrehändern	
Christian Engelbrechtsmüller/Reinhard Wilflingseder	511
7. Kennzahlen für Bank- und Kreditinstitute	
Vincent Hruška/Victor Purtscher	518
Stichwortverzeichnis	535