

Inhaltsverzeichnis

1	Unternehmerische Grundlagen	7
1.1	Personalauswahl.....	7
1.2	Make or buy	13
1.3	Vom Bedarf zur Stelle	18
1.4	Anforderungsprofil	21
1.5	Implizite und explizite Maßstäbe	28
2	Personalmarketing.....	33
2.1	Vom Anforderungsprofil zur Stellenanzeige	33
2.2	Von der Stellenanzeige zum Personalmarketing	41
2.2.1	Personalmarketing.....	41
2.3	Exkurs zur Generation Y und Z.....	45
2.4	Instrumente der Personalgewinnung.....	48
2.5	Zielgruppengerechte Strategieentwicklung	61
2.5.1	Zielgruppendefinition	62
2.5.2	Definition der Employer-Branding-Strategie	62
2.5.3	Kommunikation der Arbeitgebermarke	64
2.5.4	Evaluation.....	66
3	Mehrstufige Auswahlverfahren.....	67
3.1	Gütekriterien von Auswahlverfahren.....	67
3.2	Analyse der Bewerbungsunterlagen.....	70
3.2.1	Motivationsschreiben und Lebenslauf	70
3.2.2	Schul-, Berufs- und Studienzeugnisse.....	71
3.2.3	Arbeitszeugnisse.....	72
3.3	Auswahlgespräche	75
3.3.1	Vorbemerkung	75
3.3.2	Das multimodale Interview	76
3.3.3	Mythen und Fakten im Auswahlprozess	78
3.3.3.1	Persönlichkeit als Indikator für Berufserfolg...	78
3.3.3.2	Der Wert der Berufserfahrung.....	78
3.3.3.3	Schulnoten.....	78
3.3.3.4	Grafologie.....	79
3.3.3.5	Körpersprache	79
3.3.3.6	Lücken im Lebenslauf.....	79

	3.3.3.7 Arbeitszeugnisse	80
	3.3.3.8 Freizeitaktivitäten.....	80
	3.3.3.9 Analyse der Social-Media-Präsenz	81
	3.3.3.10 Attraktivität	81
3.4	Testverfahren.....	81
	3.4.1 Psychologische Testverfahren	81
	3.4.2 Leistungstests	82
	3.4.3 Wissenstests	83
	3.4.4 Situational Judgement Tests	84
	3.4.5 Von der Beobachtung zur Bewertung	84
3.5	Simulationsorientierte Verfahren.....	86
	3.5.1 Definition von Assessment-Center	87
	3.5.2 Charakteristika von Assessment-Centern	88
	3.5.3 Aspekte professioneller Assessment-Center	88
	3.5.4 Einsatzzwecke.....	90
	3.5.5 Beispielhafte Inhalte	91
	3.5.6 Vorbereitung.....	94
	3.5.7 Ablauf	96
	3.5.8 Würdigung.....	97
	3.5.9 Beispielhafter Ablauf eines Assessment-Centers.....	98
3.6	Feedback	107
3.7	Künstliche Intelligenz in der Personalauswahl.....	109
3.8	Schlussbetrachtung.....	110
Literatur		112