

Inhalt

Vorwort	5
Einleitung: Was ist angewandte Verhaltensanalyse?	11
Verhaltensanalyse: Die Wissenschaft vom Verhalten	11
Das Forschungsprogramm der angewandten Verhaltensanalyse	15
Messen	
1 Verhalten als Gegenstand der Wissenschaft	21
1.1 Was ist Verhalten?	21
1.2 Topographisch-qualitativer und funktionaler Aspekt	26
1.3 Quantitativer Aspekt	27
1.4 Verhalten definieren	30
2 Verhalten beobachten	36
2.1 Direkte Beobachtung und Einschätzung	36
2.2 Fremd- und Selbstbeobachtung	41
2.3 Reaktivität	43
2.4 Beobachtungsmethoden	45
2.5 Beobachterübereinstimmung und Treatmentintegrität	52
3 Verhalten dokumentieren	63
3.1 Beobachtungsbogen	63
3.2 Liniengrafik	65
Überprüfen: Das Einzelfallexperiment	
4 Arten von Studien	71
4.1 Wie kann man die Ursache des Verhaltens herausfinden? ...	71
4.2 Fallstudien	74
4.3 Nicht-experimentelle Studien	75
4.4 Quasi-experimentelle Studien	76
4.5 Experimentelle Studien	78
5 Die Validität und ihre Bedrohungen	80
5.1 Interne Validität	83
5.2 Externe Validität	95

6	Gruppenstatistisches Vorgehen und Einzelfallexperiment im Vergleich	98
6.1	Umgang mit Variabilität	99
6.2	Generalisierbarkeit der Ergebnisse	101
7	Allgemeine Eigenschaften von Einzelfallexperimenten	104
8	Methoden der visuellen Analyse	108
8.1	Anforderungen an die Basisrate (Länge, Trendfreiheit, Variabilität)	108
8.2	Vergleich von Basisrate und Intervention	114
8.3	Zusammengefasst: Kriterien für die visuelle Analyse von Liniengraphiken	118
9	Schwache Designs	122
9.1	Fallstudien und Nur-B-Designs	122
9.2	A-B-Designs	124
9.3	A-B-C-Designs	125
9.4	B-A-B-Designs	128
10	Withdrawal-Designs und ihre Varianten	131
10.1	A-B-A-Design	134
10.2	A-B-A-B-Design	143
10.3	A-B-A-B-A-B-Design & A-B*N-Design	148
10.4	A-B-C-B-Design	149
10.5	Vergleich verschiedener Interventionsvariablen oder -komponenten	153
10.6	Parametrische Variationen der gleichen Interventionsvariable oder -komponente	156
10.7	Strategien zur Untersuchung von Interaktionseffekten	159
11	Multiple-Baseline-Designs	164
11.1	Das Multiple-Baseline-Design über Versuchspersonen hinweg	168
11.2	Das Multiple-Baseline-Design über Verhalten hinweg	175
11.3	Das Multiple-Baseline-Design über Situationen hinweg	179
11.4	Das nicht-gleichzeitige Multiple-Baseline-Design und die Multiple-Probe-Technique	182
12	Changing-Criterion-Design	187
13	Alternating-Treatment-Design	194
13.1	Beispiele für Studien	197
13.2	Das Alternating-Treatment-Design in der funktionalen Analyse	201

14	Soziale Validität	206
14.1	Kriterien für die soziale Validität	207
14.2	Soziale Validierung	208
14.3	Erfassung der sozialen Validität	211
Literatur	218