

# INHALT

<b>Ein paar Gedanken bevor wir loslegen</b>	<b>11</b>	<b>4. Schritt #4 – Aufnahme</b>	<b>79</b>
<b>Was du in diesem Buch NICHT finden wirst</b>	<b>13</b>	4.1 Komposition vs. Aufnahme	80
<b>Verpönt, verteufelt, vergessen: Reden wir übers Geld</b>	<b>16</b>	4.2 Dein musikalischer Beitrag	81
<b>Die 7 Schritte – Ein kurzer Überblick</b>	<b>23</b>	4.3 Wenn du was erreichen willst, sei erreichbar	84
<b>1 Schritt #1 – Songwriting</b>	<b>31</b>	<b>5 Schritt #5 – Öffentliche Aufführung und Verkäufe</b>	<b>95</b>
1.1 Wie du im Songwriting besser wirst	34	5.1 Unterstütze deinen Künstler psychologisch	96
1.2 Die Gründe, um mit einem Co-Writer zu schreiben	36	5.2 Unterstütze den Künstler finanziell	98
1.3 Worauf solltest du deinen Fokus legen?	41	<b>6 Schritt #6 – Cashflow</b>	<b>107</b>
<b>2 Schritt #2 – Demoproduktion</b>	<b>49</b>	6.1 Die Wichtigkeit von Verwertungsgesellschaften	107
2.1 Emotionale Qualität	50	6.2 Die Tantiemen-Auszahlung	110
2.2 Wie produzierst du ein Demo?	54	6.3 Passives Einkommen	112
2.3 Bleib bei deiner Entscheidung	57	6.4 Investiere das Geld	113
<b>3 Schritt #3 – Marketing</b>	<b>63</b>	<b>7 Schritt #7 – Auf ein Neues</b>	<b>121</b>
3.1 Song-Marketing	64	7.1 Die Extra-Meile	121
3.2 Songwriter-Marketing	67	7.2 Bewusste Wiederholung	123
3.3 Das Songwriter-Marketing-Ergebnis	70	7.3 Das Songwriting-Paradoxon	125
3.4 ... und was machen Verlage eigentlich?	72	<b>8 Finally ...</b>	<b>131</b>
		<b>Glossar</b>	<b>134</b>
		<b>Emis DIY's</b>	<b>138</b>
		<b>Emis Welt</b>	<b>184</b>