

# Inhalt

	<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1</b>	<b>Online-Marketing</b> .....	15
1.1	Zwischen Kunst und Kommerz .....	16
1.2	Studien zum Thema ›Online-Marketing der Spitzenkünstler‹ .....	18
<b>2</b>	<b>Zielgruppen</b> .....	22
2.1	Der Fan .....	24
2.2	Das freundschaftliche und familiäre Umfeld .....	26
2.3	Das eigene Team .....	27
2.4	Das berufliche Netzwerk und sonstige Partner .....	28
2.5	Presse: Journalisten und Kritiker .....	31
2.6	Influencer .....	32
2.7	Galerien .....	33
2.8	Agenten .....	34
2.9	Hybride Marktteilnehmer .....	35
<b>3</b>	<b>Online-Kanäle und Online-Plattformen</b> .....	36
3.1	Video-Plattformen .....	38
3.2	Audio-Plattformen .....	40
3.3	Foto- und Bild-Plattformen .....	40
3.4	Social-Media-Kanäle .....	41

3.5	Suchmaschinen .....	42
3.6	Wikipedia .....	43
3.7	E-Commerce-Plattformen .....	45
3.8	Crowdfunding-Plattformen .....	46
3.9	E-Mail und Newsletter .....	47
3.10	News- und Presseportale .....	48
<b>4</b>	<b>Content-Marketing .....</b>	<b>51</b>
4.1	Content-Formate .....	52
4.2	Quantität und Qualität .....	63
4.3	Owned, Paid & Earned Content .....	65
4.4	Impulse zur Content-Erstellung .....	66
4.5	Planung und Organisation .....	68
<b>5</b>	<b>Social-Media-Marketing .....</b>	<b>71</b>
5.1	Social-Media-Kanäle .....	74
5.2	Social-Media-Strategie .....	84
5.3	Social-Media-Tools .....	84
5.4	Planung und Organisation .....	86
<b>6</b>	<b>Personal Homepage .....</b>	<b>89</b>
6.1	Entstehungsprozess einer Personal Homepage ...	91
6.2	Tools und Systeme .....	93
6.3	Seitennavigation .....	95
6.4	Online-Werkverzeichnis .....	100
6.5	Gestaltung: Layout und Design .....	102
6.6	Content-Pflege .....	106
6.7	Externe Dienstleister .....	107
<b>7</b>	<b>Organisation &amp; Management .....</b>	<b>109</b>
7.1	Kundenbindungs-Management (CRM) .....	112
7.2	Suchmaschinenoptimierung (SEO) .....	112

7.3	Suchmaschinenwerbung (SEA) .....	113
7.4	Crossmediales Marketing .....	114
7.5	Performance-Marketing .....	115
7.6	Analytics und Messgrößen .....	116
7.7	Der passende Online-Marketing-Mix .....	118
7.8	Agilität bei Projekten und Prozessen .....	122
<b>8</b>	<b>Rechtliche Aspekte</b> .....	124
8.1	Urheberrecht .....	125
8.2	Datenschutz .....	126
8.3	Persönlichkeitsrecht .....	128
8.4	Vertragsrecht .....	128
8.5	Impressumpflicht .....	129
8.6	Fernabsatzrecht .....	131
<b>9</b>	<b>Kosten für das Online-Engagement</b> .....	133
9.1	Hosting und Domain einer Website .....	134
9.2	Social-Media-Marketing .....	135
9.3	Suchmaschinenmarketing .....	136
9.4	Personal Homepage .....	139
9.5	Organisation und Management .....	140
9.6	Content-Produktion .....	140
9.7	Rechtsberatung .....	142
<b>10</b>	<b>Hinweise für bestimmte Berufsgruppen</b> .....	144
10.1	Bildende Künstlerinnen und Künstler .....	145
10.2	Musikerinnen und Musiker .....	150
10.3	Schriftstellerinnen und Schriftsteller .....	152
10.4	Darstellende Künstlerinnen und Künstler .....	153
	<b>Anhang</b> .....	155
	Ausführliche Untersuchungen 1-4 .....	155

Weiterführende Literatur .....	158
Abbildungsverzeichnis .....	159
Register aller Unternehmen, Online-Services & Tools .....	161
Sachregister .....	162
Der Autor .....	167