

# „Du kannst etwas verändern – jeden Tag und zu jeder Zeit!“

Jane Goodall

## Frankfurter Allgemeine Buch

© Fazit Communication GmbH  
Frankfurter Allgemeine Buch  
Frankenallee 71–81  
60327 Frankfurt am Main

Umschlag & Satz: Nina Hegemann  
Druck: CPI books GmbH, Leck  
Printed in Germany

1. Auflage  
Frankfurt am Main 2022  
ISBN 978-3-96251-146-3

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, vorbehalten.

Frankfurter Allgemeine Buch hat sich zu einer nachhaltigen Buchproduktion verpflichtet und erwirbt gemeinsam mit den Lieferanten Klimazertifikate zur Kompensation des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes.



## Inhaltsverzeichnis

<b>Die Herausgeberinnen</b>	<b>6</b>
<b>Claudia Lässig, Claudia Rankers und Prof. Dr. Nadine Kammerlander</b> VORWORT	<b>10</b>
<b>Dr. Katarzyna Mol-Wolf</b> DAS BESTE ABENTEUER MEINES LEBENS	<b>12</b>
<b>Dr. Anna Verena Hinrichsen</b> MUTTER COURAGE – NEU ERZÄHLT	<b>20</b>
<b>Vanessa Weber</b> GEMEINSAM MEHR ERREICHEN	<b>29</b>
<b>Nadine Nentwig</b> SCHEITERN IST GEIL – WIE WIR AUS KRISEN WACHSEN	<b>37</b>
<b>Kristin Siegel</b> DAS IMPACT INVESTING ÖKOSYSTEM, UND DIE BESONDERE ROLLE PRIVATER INVESTOR:INNEN	<b>46</b>
<b>Marie-Christine Ostermann</b> ENTREPRENEURSHIP EDUCATION & NETZWERKEN ALS SCHLÜSSEL FÜR MEHR GRÜNDER:INNEN IN DEUTSCHLAND	<b>54</b>
<b>Katja Ruhnke</b> MEHR ZEBRA WAGEN	<b>62</b>
<b>Marcella Hansch</b> EIN SCHLÜSSELMOMENT ALS BEGINN	<b>68</b>
<b>Monika Koczi</b> UNTERNEHMENSFÜHRUNG MIT COACHING-CHARAKTER	<b>76</b>
<b>Hanna Grau</b> GEHT DOCH	<b>84</b>
<b>Valeria de Graaff</b> MUT ZUM UNTERNEHMERTUM: MUT ZUM GRÜNDEN UND MUT ZUM LOSLASSEN	<b>93</b>
<b>Heike Thompson</b> MUT IN DER ANGST WIRD MEISTENS BELOHNT	<b>102</b>
<b>Anne Lemcke</b> NEUN JAHRE, SECHS EINSICHTEN	<b>109</b>

<b>Dr. Maike Hora und Dr. Meriem Tazir</b> WER SURFEN WILL, MUSS PADDELN KÖNNEN	<b>117</b>	<b>Anna Loerzer</b> EINFACH MAL ANFANGEN MIT DEM GRÜNDEN. WAS GIBT ES DENN ZU VERLIEREN?	<b>225</b>
<b>Claudia Lässig</b> ABENTEUER UNTERNEHMEN	<b>125</b>	<b>Marie-Anne Wild</b> SELBSTBESTIMMT ARBEITEN, VISIONEN VERFOLGEN UND IN DIE ZUKUNFT INVESTIEREN	<b>234</b>
<b>Claudia Rankers</b> STARKE FRAUEN – ERFOLGREICHE GRÜNDERINNEN – TIPPS VON EINER UNTERNEHMERIN	<b>133</b>	<b>Martina Panchyryz</b> KLARHEIT KOMMT BEIM MACHEN UND NICHT BEIM NACHDENKEN	<b>241</b>
<b>Helen Tacke</b> KLIMASCHUTZ 2.0 – GRÜNDER:INNEN UND GESCHÄFTSFÜHRER:INNEN SIND DIE NEUEN ÖKOS VON MORGEN	<b>142</b>	<b>Dr. Larissa Leitner und Dr. Annika von Mutius</b> WARUM GRÜNDEN IM TEAM EINFACH BESSER IST: DIE EMPION-GESCHICHTE	<b>250</b>
<b>Dominique-Chantal Pontani</b> MEINE „KURZ“-GESCHICHTE ODER: WIE WAR IHR WEG?	<b>149</b>	<b>Lisa Haus und Melanie Dietz</b> FRAUEN GRÜNDEN ANDERS!	<b>257</b>
<b>Irene Alt und Julia Weber</b> LEBENSLAGEN – UNTERSTÜTZT IN ALLEN LEBENSLAGEN	<b>157</b>	<b>Ayla Haddenhorst</b> 7 GRÜNDE, WIESO SICH INVESTMENTS IN FRAUEN LOHNEN	<b>263</b>
<b>Guya Merkle</b> LUXUS UND AKTIVISMUS – DAS GEHT DOCH NICHT ZUSAMMEN. DOCH, DAS GEHT!	<b>165</b>	<b>Carola Nahnsen</b> LASS DICH SEHEN – ERFOLG BEGINNT IM KLEIDERSCHRANK	<b>272</b>
<b>Johanna und Maria Daubner</b> JUNG GRÜNDEN	<b>173</b>	<b>Julia Kasper</b> ZWISCHEN SÄGESPÄNEN & STRATEGIE: EIN ANALOGES PRODUKT MIT DIGITALEM HERZ	<b>280</b>
<b>Paula Birnbaum</b> CALL MY AGENT: VON DER SCHAUSPIELERIN ZUR MANAGERIN	<b>181</b>	<b>Britta Benzenhöfer</b> „UM EIN KIND AUFZUZIEHEN, BRAUCHT ES EIN GANZES DORF.“	<b>289</b>
<b>Sasha Lund</b> MOMPREENEUR – DAS EWIGE DILEMMA	<b>188</b>	<b>Anne Connelly</b> START-UP-KARRIERE NACH DER KARRIERE	<b>296</b>
<b>Kristina Tröger</b> TRAUMBERUF UNTERNEHMERIN – EIN PLÄDOYER FÜR DAS WEIBLICHE UNTERNEHMERTUM	<b>196</b>	<b>Sonja Förste</b> ASK-ME – (M)EIN SYSTEM FÜR DEINEN ERFOLG!	<b>304</b>
<b>Christina Mathesius</b> WARUM ES SICH LOHNT, MIT 50 NOCHMAL BERUFlich VOLL DURCHZUSTARTEN	<b>201</b>	<b>Lena Schaumann</b> NACHFOLGE: DIE WOHL SCHÖNSTE ART DES GRÜNDENS	<b>313</b>
<b>Emily Erker</b> WEIL BUSINESS EINE MENSCHLICHE ERFAHRUNG IST	<b>209</b>	<b>Hannah Helmke</b> GRÜNDEN: KANN ICH DAS?!	<b>322</b>
<b>Sarah Budke</b> WAS WIR MIT UNSEREM HANDELN BEWIRKEN, IST DAS, WAS WIRKLICH ZÄHLT	<b>217</b>	<b>Verena Pausder</b> ALLER ANFANG IST (GAR NICHT SO) SCHWER: ÜBER DAS GRÜNDEN UND DEN MUT, ZU SPRINGEN	<b>328</b>
		<b>Unterstützer:innen</b>	<b>335</b>
		<b>Kontakt für Fragen und Anregungen</b>	<b>336</b>