

---

# Inhalt

---

## Zum Anfang

- Christine Bischoff  
**Zwischen Sehnsucht und Überdruß –  
das Kreuzfahrtschiff als Ort des Versprechens** ..... 9

## Mythos und Geschichte(n)

- Felix Poulheim  
**Die Arbeit am „ozeanischen Gefühl“:  
Erhabenheit erleben auf dem Kreuzfahrtschiff** ..... 27

- Kirsten Juliane Gerhardt  
**Kreuzfahrten – ihre Vorgänger und Verwandten.  
Aneignungsformen des temporären Lebensraums „Schiff“  
im historischen Vergleich** ..... 59

- Claudius Loose  
**Die zweite Mittelmeerfahrt des Dampfers *General San Martin*.  
Einblicke in eine Kreuzfahrt aus dem Jahr 1925** ..... 85

## Materialität und Medialität

- Nora Müller  
**Inszenierung von Urlaubswelten.  
Ethnografische Erkundungen zur Architektur von Kreuzfahrtschiffen** ..... 113

- Malika Stark und Cora Wiggers  
**120 Jahre Kreuzfahrtwerbung:  
veränderte Reisemotivationen und deren bildhafte Repräsentation** ..... 145

- Jessica Conrad  
**Die Bordkarte. Aktant und Artefakt** ..... 183

- Christoph Rave  
**„Der Weg ist das Ziel“ – über die *Blaue Linie* in Kiel** ..... 213

## Praktiken und Performanzen

- Joana Schröder  
**„So ein Leberwurstbrot wäre auch mal wieder etwas Schönes!“  
Zwischen kulinarischer Vielfalt, Vergnügung und Völlerei  
auf Kreuzfahrtschiffen** ..... 231
- Charleen Niemeyer  
**Kleidung auf Passagierschiffen während der Wende vom  
19. zum 20. Jahrhundert: das Beispiel *RMS Titanic*** ..... 259
- Sigrun Benesch  
**Doing History am Beispiel *Titanic*:  
zur Adaption historischer Kleidung in der Gegenwart** ..... 285

## Ökonomie und Ökologie

- Alexander Kleinfeld  
**Reisende Arbeiter\*innen auf See.  
(Be-)Deutungen des Kreuzfahrtschiffes im Kontext von  
Arbeit im Entertainmentbereich** ..... 307
- Nikolaus Träuptmann  
**Werften und Reedereien: die Kreuzfahrtindustrie im  
Spannungsfeld von Natur, Umwelt und Technik** ..... 327
- Rabea Bahr  
**#SmashCruiseShit in Kiel.  
Über die kulturellen Ausformungen eines Protests** ..... 355

## Zum Ende

- Julia Schröder  
**Kreuzfahrt in Zahlen** ..... 386