

<b>Handlungsfeld 2:</b>	
<b>Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten</b>	<b>15</b>
1. Bedeutung persönlicher Voraussetzungen für den Erfolg beruflicher Selbstständigkeit begründen	15
1.1 Anforderungen an einen Unternehmer	<b>15</b>
1.1.1 Persönliche Anforderungen	15
1.1.2 Familiäre Anforderungen	16
1.1.3 Fachliche Anforderungen	17
Wiederholungsfragen	18
2. Wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des Handwerks sowie Nutzen von Mitgliedschaften in den Handwerksorganisationen darstellen und bewerten	19
2.1 Stellung des Handwerks in der Volkswirtschaft	<b>19</b>
2.1.1 Grundzüge volkswirtschaftlicher Zusammenhänge	19
2.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung	23
2.1.3 Gesellschaftliche Bedeutung	31
2.1.4 Kulturelle Bedeutung	32
2.2 Handwerksorganisationen	<b>32</b>
2.2.1 Strukturen und Aufgaben	32
2.2.2 Dienstleistungen	44
Wiederholungsfragen	49
3. Möglichkeiten der Inanspruchnahme von Beratungsdienstleistungen sowie von Förder- und Unterstützungsleistungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens aufzeigen und bewerten	60
3.1 Gründungsberatung	<b>60</b>
3.1.1 Rechtliche Aspekte	61
3.1.2 Konzeptionelle Aspekte	63
3.1.3 Finanzielle Aspekte	64

3.2	Finanzierungs- und Unterstützungsleistungen	65
3.2.1	Angebote für Existenzgründer	65
3.2.2	Spezielle Angebote für Handwerk und KMU	66
	Wiederholungsfragen	71
4.	Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen	74
4.1	Markt- und Standortanalyse	74
4.1.1	Absatzgebiete und -möglichkeiten	74
4.1.2	Kundenstruktur	76
4.1.3	Standortbeurteilung (Faktoren und Vergleich)	76
4.2	Planung der Gründung	78
4.2.1	Betriebseinrichtung	78
4.2.2	Betriebsgröße (Umsatz, Personal)	82
	Wiederholungsfragen	85
5.	Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten	88
5.1	Konzeption des Marketings	88
5.1.1	Ausgangssituation für Existenzgründer	88
5.1.2	Definition	88
5.1.3	Marketingziele	89
5.1.4	Marketingstrategie	89
5.2	Informationsquellen zur Abschätzung des Marktpotenzials	90
5.3	Markteintritts-Marketing-Mix	92
5.3.1	Marketing-Mix	92
5.3.2	Produkt bzw. Dienstleistung	92
5.3.3	Preis	92
5.3.4	Vertrieb	94
5.3.5	Werbung und Kommunikation	95
	Wiederholungsfragen	97

6. Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen _____	100
6.1 Finanzierung _____	100
6.1.1 Grundfragen der Finanzierung _____	100
6.1.2 Vorbereitung der Finanzierungsgespräche _____	101
6.1.3 Kapitalbedarfsermittlung _____	101
6.1.4 Investitionsplan und Finanzierungskonzept _____	104
6.1.5 Finanzierungsregeln _____	106
6.2 Kosten-, Umsatz- und Gewinnplanung, Rentabilitätsvorschau _____	107
6.2.1 Notwendiges Mindesteinkommen für den Existenzgründer/ betrieblicher Kassenzufluss _____	107
6.2.2 Kostenplan _____	108
6.2.3 Umsatzplanung, Berechnung des Mindestumsatzes _____	110
6.2.4 Gewinnplan, Rentabilitätsvorschau _____	112
6.3 Liquiditätsplanung _____	113
6.3.1 Finanzplanung _____	113
6.3.2 Liquiditätsplan _____	114
6.3.3 Liquiditätsmanagement _____	116
Wiederholungsfragen _____	118
7. Rechtsform aus einem Unternehmenskonzept ableiten und begründen _____	121
7.1 Rechtsformen _____	121
7.1.1 Kapitalgesellschaften _____	121
7.1.2 Personengesellschaften _____	125
7.1.3 Einzelunternehmen _____	128
7.2 Kriterien der Rechtsformwahl _____	128
7.3 Gesellschaftsvertrag _____	132
Wiederholungsfragen _____	133

8. Rechtsvorschriften, insbesondere des bürgerlichen Rechts sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden _____	136
8.1 Einteilung der Rechtsordnung _____	136
8.1.1 Privates und öffentliches Recht _____	136
8.1.2 Systematik des Bürgerlichen Gesetzbuches _____	137
8.2 Allgemeiner Teil des BGB _____	138
8.2.1 Rechts-, Geschäfts- und Deliktsfähigkeit _____	138
8.2.2 Rechtsgeschäftliches Handeln _____	140
8.3 Vertragsrecht _____	142
8.3.1 Allgemeines Vertragsrecht _____	142
8.3.2 Kaufvertrag _____	152
8.3.3 Werk-, Bau-, Verbraucherbau- und Werklieferungsvertrag _____	158
8.3.4 Miet- und Pachtvertrag _____	166
8.3.5 Bürgschaft _____	168
8.4 Sachenrecht (Besitz, Eigentum, Sicherungsrechte) _____	170
8.4.1 Allgemeines _____	170
8.4.2 Besitz und Eigentum _____	170
8.4.3 Bewegliche und unbewegliche Sachen _____	170
8.5 Gründungsrelevante Rechtsvorschriften _____	175
8.5.1 Bau-, Umweltschutz- und abfallrechtliche Vorschriften _____	175
8.5.2 Handwerks-, Handels- und Steuerrecht _____	181
8.5.3 Arbeitsstättenverordnung _____	182
8.5.4 Arbeitssicherheit, Unfall- und Gesundheitsschutz _____	183
8.6 Steuerrecht _____	183
8.6.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) _____	183
8.6.2 Gewerbesteuer _____	192
8.6.3 Veranlagte Einkommensteuer _____	193
8.6.4 Einkünfte aus Gewerbebetrieb _____	196

8.6.5	Körperschaftsteuer	204
8.6.6	Besteuerungsverfahren	207
	Wiederholungsfragen	211
<b>9.</b>	<b>Notwendigkeit privater Risiko- und Altersvorsorge begründen, Möglichkeiten aufzeigen</b>	<b>238</b>
<b>9.1</b>	<b>Soziale Sicherungssysteme</b>	<b>238</b>
9.1.1	Krankenversicherung	239
9.1.2	Pflegeversicherung	240
9.1.3	Arbeitslosenversicherung	240
9.1.4	Unfallversicherung	241
<b>9.2</b>	<b>Private Personen- und Sachversicherungen</b>	<b>241</b>
9.2.1	Private Personenversicherungen	243
9.2.2	Sachversicherungen	245
<b>9.3</b>	<b>Altersversorgung des selbstständigen Handwerkers</b>	<b>246</b>
9.3.1	Gesetzliche Rentenversicherung	246
9.3.2	Zusätzliche kapitalgedeckte Altersvorsorge	248
9.3.3	Sonstige Formen der Altersversorgung	249
9.3.4	Pfändungsschutz der privaten Altersvorsorge Selbstständiger	249
	Wiederholungsfragen	251
<b>10.</b>	<b>Bedeutung persönlicher Aspekte sowie betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Bestandteile eines Unternehmenskonzeptes im Zusammenhang darstellen und begründen</b>	<b>255</b>
<b>10.1</b>	<b>Unternehmenskonzept</b>	<b>255</b>
10.1.1	Leitbild	255
10.1.2	Produkt- und Leistungsprogramm	258
10.1.3	Zielgruppen	259
10.1.4	Beispiel eines Businessplans	260

10.2 Betriebsübernahme bzw. -beteiligung	262
10.2.1 Betriebsübergabe aus der Sicht des Übergebers	263
10.2.2 Vor- und Nachteile der Selbstständigmachung durch Betriebsübernahme	263
10.2.3 Formen der Betriebsübernahme	264
10.2.4 Betrieblicher Bestandsschutz	268
10.2.5 Kriterien der Kaufpreisermittlung	268
10.2.6 Gestaltung des Übernahme- bzw. Gesellschaftsvertrages (Kauf, Pacht, Rente etc.)	272
10.2.7 Gesetzliche und vertragliche Pflichten	274
10.2.8 Finanzierung der Betriebsübernahme	275
10.2.9 Formalitäten bei der Betriebsübernahme	276
10.2.10 Betriebsbeteiligung	276
10.2.11 Berufliche Selbstständigkeit auf Basis der Partnerschaft	277
Wiederholungsfragen	280
Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	287
Stichwortverzeichnis	291