

# Inhalt

Das Nationale als Ressource und Argument in Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung Thematische Einführung . . . . .	9
<i>Manuel Trummer &amp; Marketa Spiritova</i>	

## I Theoretische Rahmungen

Die Wiederentdeckung der „nationalen Identitäten“ im Kontext Wiedervereinigung und Einwanderung <i>Ethnos</i> und <i>Demos</i> als konfligierende Konzepte symbolischer Politik . . . . .	27
<i>Irene Götz</i>	

Die antinationale Mikropolitik der Popkultur als Schreckbild und Verheißung Über Pop-Figurationen und gespaltene Gesellschaften . . . . .	43
<i>Moritz Ege</i>	

## II Performing the nation

<i>Amor patriae nostra lex</i> Das Nationale als Identitätsmarker und ästhetische Ressource am Beispiel der Rechtsrock-Szene in Polen . . . . .	75
<i>Agnieszka Balcerzak</i>	

Populäre Musik als nationalistische Ressource? Vergleichende Schlaglichter auf AfD, FPÖ und die Schwedendemokraten (SD) . . . . .	93
<i>Kai Ginkel, Anna Schwenck, Melanie Schiller, André Doehring &amp; Mario Dunkel</i>	

Pop the Heartland? Ein kulturanalytischer Versuch zu Andreas Gabalier . . . . .	113
<i>Jens Wietschorke</i>	

„Inzwischen bin ich kosmopolitischer“ Bezugnahmen in der Living History zwischen persönlicher Biografie und Transnationalität . . . . .	131
<i>Stefanie Samida &amp; Miriam Sénécheau</i>	

Die chinesische Nation als pop-kulturelles Konzept und Identitätsmarker  
Internet-Praktiken der neuen Generation chinesischer Online-NationalistInnen ... 149  
*Chenyang Song*

### III Narrating the nation

„Nazis! I hate these guys.“  
Indiana Jones, das „Dritte Reich“ und die westdeutsche Erinnerungskultur der  
1980er Jahre ..... 171  
*Timo Saalman*

Alpen, Schwarzwald, Fachwerkhäuser  
Zum *othering* von Deutschland in US-SuperheldInnencomics ..... 189  
*Matthias Harbeck*

Zwischen Alman-Memes und nationalen Stärke-Inszenierungen  
Deutschsein als Thema des Internet-„Humors“ ..... 215  
*Jelena Jazo & Niklas von Reischach*

Redefreiheit, Nation und die Konstruktion des Anderen  
Eine Analyse der Online-Berichterstattung zur *Blitzchung*-Kontroverse in  
US-amerikanischen Tageszeitungen ..... 233  
*Lisa Kienzl*

Monumentale Bilder von China  
Repräsentationen nationaler Geschichte im  
chinesischen Historienfilm (1998–2008) ..... 251  
*Monika Lehner*

### IV (Re-)Branding the nation

Brand the Nation!  
Die Popkulturalisierung der Nation in der *Neuen Rechten* ..... 273  
*Felix Schilk*

Red is Bad  
Ein Modelabel als Akteur einer nationalistischen *Public History* in Polen ..... 289  
*Jos Stübner*

„Words are long range artillery!“ Der ARFS und das US-amerikanische V-Disc Programm in Musikobjekten (1943–1949) .....	307
<i>Laura Niebling</i>	
Autorinnen und Autoren .....	321