

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	7
2	Zunehmende Armut und Spaltung der Gesellschaft	11
	Vertrauensverlust der SPD	13
	Legitimationskrise der Demokratie	17
3	Gespräch mit einem früheren Schulfreund	23
4	Parteien in der Krise	31
	Wahlergebnisse und Repräsentativität	35
	Die SPD im Bund und in NRW	38
	Das programmatische Profil der SPD	45
	Engagement neben und in Parteien	49
5	Zur Rolle der Medien	53
6	Parteien an der Basis	57
	Der Kölsche Klüngel	59
	Kandidatenwahl für den Bundestag 2002	66
	Kandidatenwahl für den Bundestag 2009	67
	Kandidatur bei der Kommunalwahl 2009	69
7	Intransparente Kandidatenauswahl	75
8	Für Reformen streiten!	83
	Urwahl: Die Mitgliederversammlung stärken!	86
	Reformen an der Basis	90
	Mitgliederwerbung	93

Neue Medien als Ersatz oder Ergänzung?	96
Einige Rahmenbedingungen für Reformen	98
9 Die Bürger müssen sich einmischen!	103
10 Bleiben oder gehen? Versuch einer Antwort	107
Anmerkungen	113