

Emotionen – Medien – Diskurse

E-FIGURATIONEN

Schriften zur interdisziplinären Emotionsforschung

Herausgegeben von
Gesine Leonore Schiewer und Jacek Szczepaniak

Band 1

2023

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Emotionen – Medien – Diskurse

Interdisziplinäre Zugänge zur Emotionsforschung

Herausgegeben von
Jacek Szczepaniak, Gesine Lenore Schiewer
und Janusz Pociask

2023

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Gefördert aus Mitteln der Deutsch-Polnischen Wissenschaftsstiftung

DEUTSCH	POLSKO
POLNISCHE	NIEMIECKA
WISSENSCHAFTS	FUNDACJA
STIFTUNG	NA RZECZ NAUKI



Diese Publikation ist unter der Creative Commons-Lizenz CC BY-NC-ND 4.0 lizenziert.

Weitere Informationen: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Die Bedingungen der CC-Lizenz gelten nur für das Originalmaterial. Die Verwendung von Material aus anderen Quellen (gekennzeichnet durch eine Quellenangabe) wie Schaubilder, Abbildungen, Fotos und Textauszüge erfordert ggf. weitere Nutzungsgenehmigungen durch den jeweiligen Rechteinhaber.

Der Harrassowitz Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung vor unbefugter Nutzung zu schützen. Anträge auf kommerzielle Verwertung, Verwendung von Teilen der Veröffentlichung und/oder Übersetzungen sind an den Harrassowitz Verlag zu richten.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://www.dnb.de/> abrufbar.

Informationen zum Verlagsprogramm finden Sie unter
<https://www.harrassowitz-verlag.de>

© bei den Autor*innen

Verlegt durch Otto Harrassowitz GmbH & Co. KG, Wiesbaden 2023

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Druck und Verarbeitung: docupoint, Magdeburg

Printed in Germany

ISSN 2941-3249

eISSN 2941-3257

DOI: 10.13173/2941-3249

ISBN 978-3-447-12059-3

eISBN 978-3-447-39428-4

DOI: 10.13173/9783447120593

Inhalt

- 1 Gesine Lenore Schiewer, Jacek Szczepaniak, Janusz Pociask
EMOTIONEN – MEDIEN – DISKURSE. Eine Einführung
- 9 Bernd Bösel
Was heißt es, über Gefühle zu verfügen? –
Zur genealogischen Kritik der Psychotechnik
- 23 Katrin Döveling, Robert Seyfert
Digitale Affektkulturen. Soziale Medien als affektive Intensitätsmedien
- 37 Pierre-Frédéric Weber
Emotionale Stabilität und Wandel in den deutsch-polnischen Beziehungen
seit 1989 anhand William M. Reddys historischer Emotionologie
- 55 Waldemar Czachur
Bilaterale Versöhnung als Emotion. Eine multimodale Medienanalyse
am Beispiel der deutsch-französischen und der deutsch-polnischen Beziehungen
- 73 Jan Süselbeck
Zweierlei Ressentiment? Zur Emotionalisierung literarischer Erinnerungen
an das „Dritte Reich“ bei Günter Grass und Wolfgang Hildesheimer
- 93 Andreas Rothenhöfer
Mimikdiskurse und Diskursmimik in den sozialen Medien.
Zur Memeifizierung, Diskursfunktionalisierung und Analyse
emotiver Gesichtsausdrücke
- 117 Sylvia Jaki, Michał Smułczyński
#ImpftEuchInsKnie: Impfkritische Stimmen im Coronadiskurs auf Twitter
- 141 Dorota Kaczmarek, Katarzyna Siewert-Kowalkowska
Emotionen in Schlagzeilen: Kriegsverbrechen in der Ukraine
im Spiegel der deutschen und polnischen Presse
- 167 Jacek Szczepaniak
Das Sprachspiel WUT. Zur Medialität einer gesellschaftlich relevanten Emotion
am Beispiel von Protestschildern
- 193 Janusz Pociask
Zur sprachlichen Konstituierung von Agonalität in deutsch-polnischen Diskursen
- 235 Autor*innen des Bandes