

Inhaltsverzeichnis

I. Einleitung	13
1. Forschungsstand und Quellenlage	18
2. Methodik und disziplinäre Einordnung der Arbeit	22
3. Historische Einordnung	24
a) Familienüberblick	24
b) Vermögensaufstellung	29
II. Exogene und endogene Faktoren des Aufstiegs	33
1. Voraussetzungen Augsburg	33
a) Geographie und Humangeographie	34
b) Gesellschaftliche Strukturen	38
c) Konkurrenz	46
2. Familien- und Firmenstruktur	49
a) Zielsetzung	50
b) Führungsstil, Umgang und Erbfolge	52
c) Frauenbild	59
3. Wirtschaftsstrategie	62
a) Allgemein	62
b) Umgang mit Rivalen	73
4. Jakob Fugger	80
5. Selbstinszenierung und Selbstverständnis	91
a) Anpassung an den Adelsstand	91
b) Religiöse und gesellschaftliche Legitimation	97
c) Traditionspflege	104
6. Netzwerke	108
a) Niederlassungen	109
b) Habsburger Herrscherhaus	111
c) Matrimonialpolitik	116
III. Schlussteil	123
1. Fazit	123
2. Forschungsausblick	127
Quellenverzeichnis	131
Literaturverzeichnis	133
Internetquellenverzeichnis	139
Anhang	141