Inhaltsverzeichnis

Einleitung 13
Mindset Matters 14
Für wen dieses Buch geschrieben ist 15
Vermeidungsdenken 16
Ziel des Buches 18
Vorausgeschickt – zur Person Elon Musk 19

Kapitel 1: Was ist Disruption und wie nutze ich sie? 21
Die Definition von Disruption 21
Welche Arten von Disruption gibt es? 24
Die Disruptionswelle reiten 27
VHS vs. Betamax 29
Disruptive Technologien 30
Der Buchdruck als Disruptionsfaktor 32

Kapitel 2: Disruptive Innovationen – ein kleiner Auszug 37
1. Festnetz versus Mobiltelefone 37
2. Lokale Apotheken versus Versandapotheken 38
3. Gedruckte Enzyklopädien versus Wikipedia 38
4. Gedruckte Zeitungen versus Online-Magazine 39
5. Einzelhandel versus Online-Handel 39
6. Physische Tonträger versus Musikstreaming-Dienste 40

7. iPod und MP3-Player versus Walkman und Kassettenrekorder 41
8. Videorekorder, Videothek und DVD-Player versus Video-streaming-Dienste 41
9. Privat- und Ferienwohnungen (Airbnb) versus Hotels 42
10. Persönliche Hotelbuchung versus Internetbuchungen 42
11. Taxis versus Mitfahrdienste 43
12. Banken versus Fintech-Unternehmen 43
13. Selbstfahrende Autos versus autonome Fahrzeuge 44
14. Klassische Transportwege versus Drohnen 44
15. Präsenzweiterbildung versus Fern- und Online-Schulen 45
16. Personalisierter Service versus Roboter-Service 45
17. 3D-Druck 46
18. Künstliche Intelligenz 46
Chancen erkennen, Chancen wahrnehmen 47
Weshalb Elektroautos eine disruptive Technologie darstellen 48
Günstiger und effizienter Transport erstmals möglich 49
Elektromobilität – ein Lebensgefühl, das begeistert 50
Nachteile von E-Mobilität 53
Die Automobilbranche verändert sich 54

Kapitel 3: Was hindert Unternehmen und Menschen daran, disruptionsfit zu werden? 59
Disruptionsfitness ist keine Frage des Alters 60

Kapitel 4: Was macht Tesla so erfolgreich? 63
Meeting mit Elon Musk 63
Meeting Nr. 1 68
Meeting Nr. 2 69
Meeting Nr. 3 71
Alles gut! Oder vielleicht doch nicht? 72
Was hat mich von Elon Musks Ausführungen überzeugt? 74

Kapitel 5: Woran erkennt man, dass Tesla disruptionsfit ist? 77
Was Tesla von anderen Unternehmen unterscheidet 79
15 Punkte, auf die Tesla Wert legt 80
Musks Mindset und die Chipkrise 84
Tesla und Entscheidungen 86
Die nächste Innovation wartet schon 89

Kapitel 6: Disruption in der Praxis 91
Die Chipkrise als Ausgangspunkt 91
Lieber wie Peugeot oder Bosch? 93
Disruptionsmentalität – nichts wird, wie es früher war 95
Kontinuität ist ein Konzept von vorgestern 97

Wodurch zeichnet sich disruptionsverweigerndes Denken aus? 103
Die Disruptions-Paralyse – weshalb steuern Unternehmen in den Untergang? 106
Europa vs. USA 107
Der Silicon-Valley-Mythos 108
Das Silicon-Valley-Mindset 110
Der chinesische Weg: Ein neuer Player betritt den Markt 111
Disruption Made in China 113
Was ist der Vorteil der Disruptionsverweigerung? 114
Auswirkungen der Disruptionsverweigerung anhand neuer KI-Technologien 117
Blockchain und Disruption 119
Die Blockchain-Revolution lässt – noch – auf sich warten 120

Kapitel 7: Der optimale Umgang mit Disruptionen 125
Welches sind die wichtigsten Eigenschaften, um wirklich zukunftsfit zu sein? 127
Kompetenzgewinnung der Mitarbeiter 127
Kompetenzgewinnung durch die Human Machine Interface 129
Kommunikation mit der »Außenwelt« 130
Trends erkennen – Trends setzen 132
Wichtige Werte 132
Die Rolle des Top-Managements bei der Gestaltung der Disruption 134

Disruption und Ethik 135
Hypertrend: Disruption 139

Kapitel 8: Beispiele von erfolgreichen unternehmerischen Disruptionen.....145

Ausblick 149

Anmerkungen 153

Weitere Publikationen des Mentoren-Verlages ..161