

Inhalt

Editorial Joachim von Gottberg	1	T I T E L Glückssuche Die Bedeutung der Medien für unser Wohlbefinden	14
ESSAY Störenfriede im System Dieter Thomä Analyse des „puer robustus“ Nils Köbel	4	Auf der Suche nach Glück Glück in Kultur, Geschichte und in den sozialen Medien Annegret Braun	16
PRAXIS Das Fernseharchiv Der Fall: Jetzt reicht's! Christian Richter	12	Glück 2.0 Eine soziologische Perspektive auf den Medienkonsum und das Wohlbefinden junger Menschen Leonie C. Steckermeier und Stephanie Heß	22
		Medien, Glück und Wohlbefinden Markus Appel, Julia Winkler und Fabian Hutmacher	26
		Mediennutzung ist Glückssache Illustration von Pauline Cremer	32
		Zwischen Self-Care-Routine und Produktivitätsdogma: Wer ist „that girl“? Eva Maria Lütticke	35
		„Das Smartphone bremst die Selbstreflexion aus!“ Christina Heinen im Gespräch mit Sarah Diefenbach	38
		Vom Glück des Sehens Kolumne von Jenni Zylka	42

WISSENSCHAFT		MEDIENDISKURS. ONLINE
Trends der TV-Berichterstattung		Streaming als neue Marktchance
Die Fieberkurve steigt	45	des Privatfernsehens
Thomas Hestermann		Werner C. Barg
„Man stirbt als Held –		Von Micky Maus zu Darth Vader
oder lebt so lange, bis man selbst		Vor 100 Jahren haben die Brüder Disney
der Böse wird.“	49	den heute wohl wichtigsten Unterhaltungskonzern der Welt gegründet
Antagonisten im Actionkino		Tilmann P. Gangloff
1972 bis 2019		
Maximilian Pakusa, Marie Radau,		
Judith Sophie Richter, Lisa Zirk		
und Patrick Rössler		
MEDIENLEXIKON		Barbie
Barbenheimer	56	Plastik, Product-Placement und das Patriarchat
Gerd Hallenberger		Jana Papenbroock
DISKURS		7 Fragen an...
Nicht gleich	58	... Catarina Godde
Warum Rassismus und Sexismus		... Claudia Mikat
entwicklungsbeeinträchtigend		
sind		
Aida Ben Achour		
Ersetzt wird der, der KI		Welchen Wert haben Triggerwarnungen?
nicht nutzt	62	Eine Studie zeigt, dass sie auch kontraproduktiv
Claudia Mikat im Gespräch mit		wirken können
Katharina Anna Zweig		Joachim von Gottberg
POLITIK+RECHT		Weitere Beiträge, Meldungen und Einblicke in die FSF-Programmprüfung unter: https://mediendiskurs.online
Rezensionen	68	
Anke Soergel		
Marc Liesching		
Impressum	71	
LITERATUR	72	
Letzte Seite	80	