

Inhalt

Editorial	1	T I T E L	
Joachim von Gottberg		Glückssuche	14
		Die Bedeutung der Medien für unser Wohlbefinden	
ESSAY		Auf der Suche nach Glück	16
Störenfriede im System	4	Glück in Kultur, Geschichte und in den sozialen Medien	
Dieter Thomäs Analyse des „puer robustus“		Annegret Braun	
Nils Köbel			
PRAXIS		Glück 2.0	22
Das Fernseharchiv		Eine soziologische Perspektive auf den Medienkonsum und das Wohlbefinden junger Menschen	
Der Fall: Jetzt reicht's!	12	Leonie C. Steckermeier und Stephanie Heß	
Christian Richter			
		Medien, Glück und Wohlbefinden	26
		Markus Appel, Julia Winkler und Fabian Hutmacher	
		Mediennutzung ist Glückssache	32
		Illustration von Pauline Cremer	
		Zwischen Self-Care-Routine und Produktivitätsdogma:	
		Wer ist „that girl“?	35
		Eva Maria Lütticke	
		„Das Smartphone bremst die Selbstreflexion aus!“	38
		Christina Heinen im Gespräch mit Sarah Diefenbach	
		Vom Glück des Sehens	42
		Kolumne von Jenni Zylka	

WISSENSCHAFT

Trends der TV-Berichterstattung

Die Fieberkurve steigt

Thomas Hestermann

45

**„Man stirbt als Held -
oder lebt so lange, bis man selbst
der Böse wird.“**

49

Antagonisten im Actionkino

1972 bis 2019

Maximilian Pakusa, Marie Radau,

Judith Sophie Richter, Lisa Zirk

und Patrick Rössler

MEDIENLEXIKON**Barbenheimer**

Gerd Hallenberger

56

DISKURS**Nicht gleich**

58

Warum Rassismus und Sexismus
entwicklungsbeeinträchtigend
sind

Aida Ben Achour

**Ersetzt wird der, der KI
nicht nutzt**

62

Claudia Mikat im Gespräch mit
Katharina Anna Zweig**POLITIK+RECHT****Rezensionen**

68

Anke Soergel

Marc Liesching

Impressum

71

LITERATUR

72

Letzte Seite

80

MEDIENDISKURS.ONLINE**Streaming als neue Marktchance
des Privatfernsehens**

Werner C. Barg

Von Micky Maus zu Darth VaderVor 100 Jahren haben die Brüder Disney
den heute wohl wichtigsten Unterhaltungs-
konzern der Welt gegründet

Tilman P. Gangloff

BarbiePlastik, Product-Placement und das Patriarchat
Jana Papenbroock**7 Fragen an...**

... Catarina Godde

... Claudia Mikat

Welchen Wert haben Triggerwarnungen?Eine Studie zeigt, dass sie auch kontraproduktiv
wirken können

Joachim von Gottberg

Weitere Beiträge, Meldungen und Einblicke in die FSF-Programmprüfung unter:

<https://mediendiskurs.online>