

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Begriff und Geschichte des Konsums.....	15
3	Willkommen im Müll: negativer sozialer und ökologischer Impact.....	31
3.1	Konsum und die Sustainable Development Goals.....	33
3.2	Negative soziale Auswirkungen des Konsums.	36
3.3	Negative ökologische Auswirkungen des Konsums	39
3.4	Möglichkeiten zur Lösung.....	43
4	Kaufen für den Schrottplatz? Der Konsum zerstört sich selbst.....	47
4.1	Geplante Obsoleszenz als Problem.....	53
4.2	Circular Economy als hilfreicher Ansatz?	62
4.3	Fast Fashion: Kleidung für den Müll.....	68
5	Neue Strategien der Nachhaltigkeit: Sind Degrowth und Regenerative Marktwirtschaft echte Handlungsalternativen?	79
5.1	Degrowth: Postwachstum versus kapitalistische Logik	80
5.2	Die Regenerative Marktwirtschaft: Ökonomie und Nachhaltigkeit verknüpfen	93
5.3	Fazit	107

6	Neues Denken und Handeln: Zurück zur Qualität!	109
7	Werteorientierung im Konsum: Brauchen wir eine Konsumethik?	125
7.1	Aristoteles' Tugendethik: Eudaimonie als das höchste Ziel des menschlichen Lebens.....	127
7.2	Immanuel Kants Pflichtenethik: Konsumhaltung aus dem allgemeinen Gesetz ableiten	134
7.3	Fazit	141
8	Zusammenfassung	147
	Literatur	157