

Inhalt

Einleitung	7
Zusatzmaterial zum Download	9
1 Was ist ein Sozialraum?	11
1.1 Sozialräume und ihre Grenzen	11
1.2 Ebenen von Sozialräumen – SONIG-Schema	18
2 Was ist Sozialraumanalyse?	32
2.1 Methoden der empirischen Sozialforschung	33
2.2 Partizipative Methoden und partizipative Forschung	35
2.3 Qualitative und quantitative Methodenwahl	37
2.4 Gütekriterien in der empirischen Sozialforschung	40
2.5 Soziale Daten, Skalen und Variablen	42
2.6 Individualdaten und Aggregatdaten	47
3 Konzeption einer Sozialraumanalyse	52
3.1 Berücksichtigen der relevanten Akteursgruppen	52
3.2 Formulieren einer Untersuchungsfragestellung	55
3.3 Operationalisierung einer Forschungsfrage	56
3.4 Auswahl von Untersuchungsmethoden	57
3.5 Operationalisierung der Forschungsmethoden	58
3.6 Planung der Methodenumsetzung und Konstruktion der Erhebungsinstrumente	60
4 Forschungsethik	65
5 Sozialraumanalyse als Methodenbaukasten – ein Beispiel	74
6 Methodenbausteine	85
6.1 Soziodemografische Analyse	85
6.2 Dokumentenanalysen	90
6.3 Die standardisierte Befragung	95
6.4 Leitfadeninterview	115
6.5 Gruppendiskussion	126
6.6 Soziale Netzwerkanalyse	133

6.7	Ortsbegehung	146
6.8	Partizipative Methoden	161
6.9	Sozialraumanalyse mithilfe von Karten	177
	<i>Zusammen mit Christoph Zepp</i>	
6.10	Sozialraumanalysen mit Geo-Informationssystemen	183
	<i>Zusammen mit Tobias Meier</i>	
Literatur		192