

Inhalt

Vorwort zur dritten Auflage	5
1 Einordnung der Sozialwirtschaft	11
1.1 Historische Entwicklung der Sozialwirtschaft	11
1.2 Sozialwirtschaft im Gefüge der Wissenschaften	13
1.3 Abgrenzungen der Sozialwirtschaft	17
1.3.1 Sozialmanagement und Sozialwirtschaft	18
1.3.2 Abgrenzungsversuche aus Politik und Gesetzgebung	19
1.3.3 Abgrenzungsversuche in Studien und Literatur	21
1.3.4 Abgrenzungskriterien für das Verständnis von Sozialwirtschaft	22
1.3.5 Sozial- und Gesundheitswirtschaft	24
1.3.6 Sozialwirtschaft und Dritter Sektor	25
1.3.7 Sozialwirtschaft und Non-Profit-Sektor	28
1.3.8 Sozialwirtschaft und öffentlicher Sektor	34
1.3.9 Sozialwirtschaft und Profit-Sektor	37
2 Sozialwirtschaft im Gefüge der freien Wohlfahrtspflege	41
2.1 Begriff der »Wohlfahrtspflege«	41
2.2 Struktur und Funktion der Wohlfahrtspflege	43
2.3 Volkswirtschaftliche Bedeutung	46

3	Träger, Verbände und Unternehmen der Sozialwirtschaft	52
3.1	Elementare Strukturierung	52
3.2	Öffentliche Träger	54
3.3	Private Träger	57
	3.3.1 Träger der freien Wohlfahrtspflege	58
	3.3.2 Gewerbliche Träger	64
3.4	Ausblick auf mögliche Entwicklungen	68
4	Die soziale Dienstleistung in der Sozialwirtschaft	70
4.1	Begriff der Dienstleistung	70
4.2	Personenbezogene soziale Dienstleistungen	75
4.3	Besonderheiten personenbezogener sozialer Dienstleistungen	77
5	Markt und Ökonomik in der Sozialwirtschaft	79
5.1	Schlüssige Tauschverhältnisse	79
5.2	Nicht-schlüssige Tauschbeziehungen und sozialrechtliches Dreieck	80
5.3	Die soziale Dienstleistung als besonderes ökonomisches Gut	83
5.4	Das ökonomische Prinzip in der Sozialwirtschaft ..	87
6	Grundlagen des Managements	92
6.1	Begriff, Funktionen und Kreislauf des Managements	92
6.2	Elementare Managemententscheidungen	96
	6.2.1 Normative Grundsatzfragen	96
	6.2.2 Strategische Planung	98
	6.2.3 Bedeutung von »Stakeholdern« für Strategiefindung	99
	6.2.4 Grundsatzfragen einer Stakeholderstrategie .	101
6.3	Strategische Umwelt- und Organisationsanalyse	105
	6.3.1 PEST-Analyse	105
	6.3.2 SWOT-Analyse	106
	6.3.3 Szenario-Technik	108

	6.3.4 Strategische Grundsatzentscheidung	109
6.4	Controlling als operatives Management	113
	6.4.1 Begriff und Grundlagen	114
	6.4.2 Kosten- und Leistungsrechnung	116
	6.4.3 Deckungsbeitragsrechnung	119
	6.4.4 Budgetierung	120
	6.4.5 Kennzahlen und Benchmarking	121
	6.4.6 Balanced Scorecard	125
6.5	Soziale Organisationen mit Zielen und Zielvereinbarungen steuern	128
	6.5.1 Kontraktmanagement im »Neuen Steuerungsmodell«	129
	6.5.2 Zielvereinbarungen im Personalmanagement	131
6.6	Organisation	133
	6.6.1 Begriff und Verständnis von »Organisation«	134
	6.6.2 Die Stelle als Gestaltungsobjekt – Stellenbildung	135
	6.6.3 Die Stellenbeschreibung	137
	6.6.4 Aufbauorganisation und Leistungsspanne ...	139
	6.6.5 Möglichkeiten der Aufbauorganisation	140
	6.6.6 Ablauf- bzw. Prozessorganisation	147
6.7	Qualitätsmanagement	150
	6.7.1 Grundlagen und rechtlicher Bezug	150
	6.7.2 Qualität: Begriff und Dimensionen	153
	6.7.3 Qualitätsmanagement nach dem EFQM	156
6.8	Marketing	158
	6.8.1 Verständnis und Grundlagen: Non-Profit-Marketing vs. Sozialmarketing ..	159
	6.8.2 Marketing – Aufgaben und Ziele	161
	6.8.3 Forschung im Marketing – Marketing-Forschung	163
	6.8.4 Marketing-Mix	165
6.9	Personal und Personalführung	172
	6.9.1 Personal der Sozialwirtschaft	173

6.9.2	Verfügbarkeit und Wirksamkeit von Personal	175
6.9.3	Wirkungsfelder von Personalführung	180
6.9.4	Personalführung und Menschenbild	186
6.9.5	Autorität und Macht als Grundlage von Führung	188
6.9.6	Elementare Führungsstile	191
6.9.7	Führung und Kommunikation	193
7	Finanzierung	197
7.1	Objekt- und subjektorientierte Finanzierung aus öffentlichen Mitteln	198
7.1.1	Objektorientierte Finanzierung	198
7.1.2	Subjektorientierte Finanzierung	202
7.2	Nichtöffentliche Finanzierung	206
7.2.1	Sponsoring	206
7.2.2	Fundraising	208
	Literaturverzeichnis	213