

Inhaltsübersicht

Vorwort	11
Zur Zukunft des Tourismus in Zeiten substanzieller Veränderungen: Eine Provokation zur Einführung	13
<i>Harald Pechlaner, Madlen Schwing</i>	
1 Transformation und Nachhaltigkeit des Tourismus geraten unter Druck.....	23
1.1 Zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeitswende: Beiträge des Tourismus zur Großen Transformation?	25
<i>Monika Bachinger</i>	
1.2 Macht der Klimawandel den Tourismus zum Agent of Change?	39
<i>Robert Steiger</i>	
1.3 Neue Konstellationen für die Nachhaltigkeitstransformation im Tourismus – Anforderungen und Perspektiven	47
<i>Daniel Zacher</i>	
1.4 Learning about sustainability through tourism: From doubt to hope?	56
<i>Michael Volgger</i>	
1.5 Klimawandel, Nachhaltigkeit und Transformation: Perspektiven einer Weltveränderung	62
<i>Interview mit Dirk Glaeßer</i>	
1.6 Nachhaltigkeit im Städtetourismus? Alternativlos – es geht nicht mehr ohne!.....	69
<i>Sabine Thiele</i>	
2 Grundsätzliche Überlegungen zum Tourismus	73

2.1	Unser Raum-Zeit-Verständnis im Wandel: Gedanken zur Zukunft des Tourismus	75
	<i>Christof Pforr</i>	
2.2	Was ist die Freiheit des Touristen?	79
	<i>Valentin Groebner</i>	
2.3	Alle Zeit der Welt oder permanente Rushhour? Reflexionen zur Bedeutung der Zeit im Tourismuskontext	85
	<i>Julia E. Beelitz</i>	
2.4	Vom äußeren Reisen zur inneren Reise	94
	<i>Thomas Wienhardt</i>	
2.5	Sind Reisende auch Suchende?	100
	<i>David Ruetz</i>	
2.6	Transformative Kräfte in Regionen. Ergebnisse eines Theorie-Praxis-Dialogs	105
	<i>Martin Schneider</i>	
2.7	Workation als transformativer Zugang zur Beziehung von Arbeit und Urlaub	111
	<i>Felix Hiemeyer</i>	
3	Tourismuspolitik ist Transformationspolitik	117
3.1	Tourismuspolitik als gestaltende, regulierende und unterstützende Kraft im Gesamtsystem	119
	<i>Monika Klinger</i>	
3.2	Transformation als Haltung: Strategische Wege des Tourismus in Richtung Klimaneutralität	124
	<i>Heinz-Dieter Quack</i>	
3.3	Ein neues Verständnis von Kooperation als Grundlage für erfolgreiche Transformation	129
	<i>Sven Liebert</i>	
3.4	Der Whole-of-Government-Ansatz (WoG) als Transformations- treiber für nachhaltigen Tourismus? Impulse für eine zukunftsfähige Tourismuspolitik	134
	<i>Hannes Thees</i>	

4	Transformation Design: Ohne Kunst und Kultur hat alles keinen Wert.	145
4.1	Kreativität x Mut = Veränderung. Der 8-Punkte-Plan für Transformation Design	147
	<i>Christian Labonte</i>	
4.2	Wenn nichts mehr hilft, hilft nur noch Kunst? Zur Rolle der Kunst und Kultur in Transformationsprozessen	154
	<i>Theres Rohde</i>	
4.3	Braucht Ingolstadt ein »Labor für konkrete Transformation«?	159
	<i>Interview mit Knut Weber</i>	
4.4	Tourismusforschung und Kulturwissenschaft – Aspekte eines Zukunftsbündnisses.	169
	<i>Marita Liebermann</i>	
4.5	Transformationskultur als wesentliche Voraussetzung für eine erfolgreiche Transformation im Tourismus – Welche Rolle kann die Designwissenschaft dabei spielen?	175
	<i>Greta Erschbamer, Elisa Innerhofer</i>	
5	Konkrete Transformation	183
5.1	Warum der Wohlstand von den Menschen hinter der Technik abhängt ... und die Touristik ihre Bedürfnisse im Blick haben sollte.	185
	<i>Erik Händeler</i>	
5.2	Die transformative Kraft Künstlicher Intelligenz: Tun wir das Richtige?	195
	<i>Bastian Hiller</i>	
5.3	Transformation im Tourismus und die Implikationen für DMO betrachtet am Beispiel der KölnTourismus GmbH	199
	<i>Jürgen Amann</i>	
5.4	Lebensraumgestaltung als Teil der touristischen DNA – Klimagerechter und nachhaltiger Tourismus im Naturpark Altmühltal	204
	<i>Christoph Würflein</i>	

6	Entrepreneurial Transformation: Die kreative Zerstörung ist notwendig!	209
6.1	Kooperationen zwischen Startups und etablierten Unternehmen als Treiber für Innovationsökosysteme am Standort	211
	<i>Xenia Schmahl</i>	
6.2	Innovative Standortentwicklung durch Startup-Events	220
	<i>Jan C. Küster</i>	
6.3	Transformative Disruption der Marktbedingungen als Katalysator für nachhaltige Wertsteigerung im Beteiligungsmarkt.	223
	<i>Wolf von Holzschuher</i>	
6.4	Die katalytische Funktion des touristischen Entrepreneurships als Treiber für Transformation.	227
	<i>Sebastian Speer</i>	
6.5	»Transformation ist kein Sprint, sondern braucht einen langen Atem« – Welchen Beitrag kann die Touristik leisten?	240
	<i>Interview mit Ralph Schiller</i>	
6.6	Diskontinuierlicher Wandel im Tourismus und was es zu lernen gilt	254
	<i>Michael Shamiyeh</i>	
7	Tourismus hat Zukunft – ohne Tourismus!	267
7.1	Tourismus – Gedanken zum Begriff und zu den Agierenden	269
	<i>Georg Steiner</i>	
7.2	Transformation Leadership ist Female Leadership: Dieses Mal aber wirklich!	274
	<i>Madlen Schwing</i>	
7.3	Zukunftsgestaltung fährt mit Vorstellungskraft – Wozu jedoch dienen Franksteins Früchte?	285
	<i>Andreas Metzner-Szigeth</i>	
7.4	Digitales Masterprogramm »Transformation und nachhaltige Lebensraumentwicklung – Tourismus neu gestalten«: Die Pioniere des Wandels	300
	<i>Natalie Hofstetter, Harald Pechlaner</i>	

7.5	Tourismus zwischen Krisenfestigkeit und Zukunftsfähigkeit: Transformative Resilienz als Schlüssel zur Neuausrichtung in Zeiten des Wandels	306
	<i>Elina Störmann</i>	
7.6	Tourismus und Erzählen – Zu einigen Begriffen der Erzählforschung	315
	<i>Dennis Gräff</i>	
7.7	Tourismus? Ein Auslaufmodell!	327
	<i>Jens Huwald</i>	
7.8	Der Tourismus ist aus den Fugen geraten – Bürgerschaftliches Engagement beschleunigt die Transformation. Skizzen eines Tagebuchs zu Protesten auf Teneriffa	330
	<i>Harald Pechlaner, Jakob Hillebrand, Johanna Petermann, Florian Sauer, Martin Faethe, Katrin Stürzer, Antonio Garzón Beckmann, Lisa-Marie Schulz, Sophia Tettinger</i>	
	Die Autorinnen und Autoren des Bandes	362