## **Inhaltsverzeichnis**

Vo	wort	zur 8. Auflage	V				
De	Auto	or	VII				
Ab	kürzui	ngsverzeichnis	XIII				
1.							
2.	Das 1 2.1. 2.2. 2.3. 2.4. 2.5. 2.6. 2.7.	Unternehmen als produktives soziales System  Systemtheoretische Grundlagen Unternehmen als zweckorientierte Systeme Unternehmen als offene Systeme Unternehmen als produktive Systeme Unternehmen als komplexe dynamische Systeme Unternehmen als soziale Systeme Das Unternehmen als Koalition					
3.	Der 1 3.1. 3.2.	betriebliche Wertekreislauf  Der Umsatzprozess  Die betriebliche Wertschöpfung	34 34 37				
4.	4.1. 4.2. 4.3.	Grundsätzliche Überlegungen Die Wahl der Rechtsform 4.2.1. Mögliche Rechtsformen 4.2.2. Wichtige Bestimmungsgründe für die Wahl der Rechtsform 4.2.2.1. Unternehmensrechtliche Geschäftsführungs- und Vertretungsrechte 4.2.2.2. Haftungsverhältnisse 4.2.2.3. Beteiligung am Unternehmensergebnis 4.2.2.4. Buchführungs- und Publizitätsvorschriften 4.2.2.5. Finanzierungsmöglichkeiten 4.2.2.6. Steuerbelastung des Unternehmens Die Standortwahl Die Unternehmensverfassung Der Business Plan 4.5.1. Zwecksetzungen 4.5.2. Bestandteile	43 43 43 49 50 51 52 53 54 55 60 61				
5.	Die U 5.1. 5.2. 5.3. 5.4.	Unternehmensführung Träger von Führungsentscheidungen Die Zielbildung Die Planung Operative und strategische Unternehmensführung	66 66 68 72 73				

	5.5.	Die Organisation	76					
	5.6.	Das Personalmanagement	83					
	5.7.	Die Überwachung	87 88					
	5.8.	Das Controlling						
6.	Die F	ie Finanzwirtschaft						
	6.1.	Grundlagen	90					
	6.2.	Finanzierungsformen	95					
		6.2.1. Generelle Finanzierungsformen	95					
		6.2.2. Sonderformen	98					
		6.2.3. Börsenfinanzierung	101					
	6.3.	Die Finanzplanung	104					
	6.4.	Liquiditätspolitik	108					
	6.5.		109					
	6.6.		113					
	6.7.	Finanzwirtschaftliche Aspekte der Unternehmensbesteuerung	118					
7.	Die P	Produktionswirtschaft	122					
•	7.1.		122					
	7.2.		123					
	,	O Company of the comp	123					
		- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	124					
			127					
	7.3.		128					
			128					
		0	129					
			133					
		0 1	138					
	7.4.		141					
8.	Die Leistungsverwertung/Marketing							
•	8.1.	Grundlagen	148					
	8.2.	8	150					
	8.3.	$o_1$	152					
	8.4.	1 0	153					
	8.5.	0	158					
	0.01		158					
		1	160					
		8.5.3. Distributionspolitik	165					
		8.5.4. Kommunikationspolitik	168					
		8.5.5. Die optimale Kombination der Marketing-Instrumente	173					
	8.6.	Internationale Lieferbedingungen (Incoterms)	175					
9.	Die I		178					
	9.1.	Die betriebliche Verwaltung	178					
	9.2.	Informationsmanagement	180					
	9.3.	Wissensmanagement	182					
	9.4.	Digitale Transformation und Künstliche Intelligenz	183					
10		petriebliche Rechnungswesen	186					
10.	10 1	Die Aufgaben des Rechnungswesens	186					
			189					

		10.2.1.	Ermittlungsrechnungen	189
		10.2.2.	Entscheidungsrechnungen	193
		10.2.3.	Das Rechnungswesen als Steuerungsinstrument (Controlling)	195
	10.3.	Das Gru	ndmodell eines Integrierten Rechnungswesens	
			stem; 3-Komponenten-Rechnungswesen)	199
	10.4.		hführung des Unternehmens	201
		10.4.1.	Buchführungssysteme	201
		10.4.2.	Die Einnahmen-Ausgaben-Rechnung	202
		10.4.3.	Die doppelte Buchführung	203
		10.4.4.	Chronologische und systematische Aufzeichnung der Geschäftsfälle	205
		10.4.5.	Das Belegwesen	206
		10.4.6.	Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung	206
	10.5.	Der Jahr	resabschluss	207
		10.5.1.	Bilanz	209
		10.5.2.	Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung	213
		10.5.3.	Bewertungsvorschriften	215
		10.5.4.	Gewinn- und Verlustrechnung	218
		10.5.5.	Anhang und Lagebericht	220
		10.5.6.	Geldflussrechnung	222
		10.5.7.	Konzernrechnungslegung	225
		10.5.8.	International Financial Reporting Standards (IFRS)	226
		10.5.9.	Nachhaltigkeitsberichte	227
	10.6.	Kennzah	nlen und Kennzahlensysteme	228
		10.6.1.	Kennzahlen als Informationsinstrument	228
		10.6.2.	Arten von Kennzahlen	229
		10.6.3.	Finanzwirtschaftliche Kennzahlen	229
		10.6.3.1.	Investitionsanalyse	229
		10.6.3.2.	Finanzierungsanalyse	230
		10.6.3.3.	Liquiditätsanalyse	231
		10.6.4.	Leistungswirtschaftliche Kennzahlen	232
		10.6.4.1.	Produktivitätsanalyse	232
		10.6.4.2.	Analyse der Aufwands- und Ertragsstruktur	232
		10.6.4.3.	Wirtschaftlichkeitsanalyse	233
			Rentabilitätsanalyse	233
		10.6.4.5.	Break-even-Analyse	234
		10.6.4.6.	Wertschöpfungsanalyse	234
			Kennzahlensysteme	235
	10.7.	Kosten-	und Leistungsrechnung	240
		10.7.1.	Zielsetzungen	240
		10.7.2.	Grundlegende Verfahren	241
		10.7.3.	Ermittlung von Kosten und Leistungen	242
		10.7.4.	Kostenartenrechnung	243
		10.7.5.	Kostenstellenrechnung	245
		10.7.6.	Kostenträgerrechnung (Leistungsrechnung)	246
		10.7.7.	Weitere Formen der Kosten- und Leistungsrechnung	247
		10.7.8.	Leitlinien für das Kosten- und Leistungsmanagement	248
11.	Wied	erholung	gsfragen	250
		_	•	
STIC	nwort	verzeichr	nis	263