

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Hinweis

Wir sind uns bewusst, dass die Haltung zum Thema Gendern durchaus vielfältig ist. In dieser Publikation haben wir zugunsten einer besseren Lesbarkeit hauptsächlich das generische Maskulinum verwendet, womit wir immer zugleich weibliche, männliche und diverse Personen meinen.



Frankfurter
Allgemeine
Buch

© Fazit Communication GmbH
Frankfurter Allgemeine Buch
Pariser Straße 1
60486 Frankfurt am Main

Umschlaggestaltung: GABC GmbH, gabc.partners
Umschlagbild: AI generated by GABC
Layout und Satz: schreiberVIS, Seeheim
Druck: CPI Books GmbH, Leck
Printed in Germany

1. Auflage

Frankfurt am Main 2024
ISBN 978-3-96251-206-4

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, vorbehalten.

Frankfurter Allgemeine Buch hat sich zu einer nachhaltigen Buchproduktion verpflichtet und erwirbt gemeinsam mit den Lieferanten Emissionsminderungszertifikate zur Kompensation des CO₂-Ausstoßes.



Inhalt

1. Motivation	7
2. Alphabet der Arbeitgeber-Attraktivität und Führung	11
3. Im Gespräch:	
3.1 Angie Gifford	33
3.2 Jan-Hendrik Goldbeck	43
3.3 Nicola Leibinger-Kammüller	51
3.4 Theodor Weimer	59
3.5 Christoph Werner	69
3.6 Stefan Wintels	79
3.7 Reinhard Zinkann	91
4. Blick nach vorn	101
Über den Autor	112