

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Beispielsverzeichnis	XIII
Weiterführende Literaturempfehlungen	XVII
1. Was ist Finanzmanagement?	1
1.1. Das System des unternehmerischen Finanzmanagements	1
1.2. Ziele des Finanzmanagements	7
1.2.1. Aufrechterhaltung der Liquidität/Zahlungsfähigkeit	7
1.2.2. Wertschaffung (Value Management)	8
1.2.3. Sicherung richtiger Entscheide	10
1.3. Finanzierungsformen	11
1.3.1. Außenfinanzierung	12
1.3.2. Innenfinanzierung	14
2. Innenfinanzierung	15
2.1. Formen	15
2.1.1. Finanzierung aus Abschreibungen	15
2.1.2. Finanzierung aus Rückstellungen	17
2.1.3. Selbstfinanzierung	19
2.1.3.1. Offene Selbstfinanzierung	20
2.1.3.2. Stille Selbstfinanzierung	21
2.1.3.3. Bewertung der Selbstfinanzierung	22
2.1.4. Finanzierung aus Vermögensumschichtung	22
2.2. Cashflow	22
3. Außenfinanzierung	28
3.1. Eigenfinanzierung	28
3.1.1. Eigen-Außenfinanzierung ohne Kapitalmarktnutzung	29
3.1.1.1. Einzelunternehmen	30
3.1.1.2. Offene Gesellschaft (OG)	31
3.1.1.3. Kommanditgesellschaft (KG)	31
3.1.1.4. Genossenschaft (Gen)	32
3.1.1.5. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	34
3.1.1.6. Flexible Kapitalgesellschaft „FlexCo“ bzw „FlexKapG“	35
3.1.1.7. Herkunft der Eigenkapitalgeber	36
3.1.2. Eigen-Außenfinanzierung mit Kapitalmarkteteiligung	39
3.1.2.1. Kapitalmarkt	40
3.1.2.2. Aktiengesellschaft (AG)	42
3.1.2.3. Aktienbewertung	49
3.1.2.4. Kapitalmaßnahmen	52
3.2. Fremdfinanzierung	57
3.2.1. Gliederungsmöglichkeiten der Fremdfinanzierung	58
3.2.1.1. Herkunft des Fremdkapitals	58
3.2.1.2. Sicherung der Rückzahlung	58

3.2.1.3.	Dauer der Kapitalüberlassung	60
3.2.2.	Kurz- und mittelfristige Fremdfinanzierung	60
3.2.2.1.	Anzahlung	60
3.2.2.2.	Lieferantenkredit	60
3.2.2.3.	Kontokorrentkredit	61
3.2.2.4.	Lombardkredit	61
3.2.2.5.	Wechselkredit	62
3.2.2.6.	Einmalbarkredit und Barvorlage	62
3.2.2.7.	Factoring und Forfaitierung	62
3.2.2.8.	Commercial Papers	63
3.2.2.9.	Euronotes	63
3.2.2.10.	Asset-Backed-Finanzierungen	63
3.2.2.11.	Exportfinanzierung/Kreditleihe	63
3.2.3.	Langfristige Fremdfinanzierung	63
3.2.3.1.	Investitionskredit	63
3.2.3.2.	Leasing	64
3.2.3.3.	Anleihe	65
3.2.3.4.	Projektfinanzierung	72
3.3.	Abgrenzungsprobleme zwischen Eigen- und Fremdfinanzierung	72
3.4.	Finanzierung im Lebenszyklus des Unternehmens	73
3.4.1.	Finanzierung von jungen Unternehmen	74
3.4.1.1.	Finanzierungsrelevante Besonderheiten von jungen Unternehmen	74
3.4.1.2.	Nicht professionelle Kapitalgeber	75
3.4.1.3.	Professionelle Kapitalgeber	75
3.4.1.3.1.	Fremdkapitalbeschaffung	75
3.4.1.3.2.	Eigenkapitalbeschaffung	76
3.4.1.4.	Einfluss der öffentlichen Hand	77
3.4.2.	Unternehmensfinanzierung in der Wachstumsphase	77
3.4.3.	Unternehmensfinanzierung bei Eigentümerveränderung	78
3.4.3.1.	Überblick	78
3.4.3.2.	Mergers & Acquisitions (M&A)	78
3.4.3.2.1.	Fusion	78
3.4.3.2.2.	Akquisition	80
3.4.3.2.3.	Weitere Fragestellungen	81
3.4.4.	Sanierungsfinanzierung	83
3.4.4.1.	Mittelzuflüsse	83
3.4.4.2.	Verzögerung bzw Verringerung von Mittelabflüssen	85
4.	Investitionsentscheide	86
4.1.	Begriff und Arten der Investition	86
4.2.	Phasen der Investitionsentscheide	87
4.3.	Verfahren der Investitionsrechnung zur Beurteilung von Investitionsprojekten	88
4.3.1.	Statische Verfahren	89
4.3.1.1.	Kostenvergleichsrechnung	89
4.3.1.2.	Gewinnvergleichsrechnung	92
4.3.1.3.	Rentabilitätsvergleichsrechnung	93
4.3.1.4.	Statische Amortisationsrechnung	94

4.3.2.	Dynamische Verfahren	95
4.3.2.1.	Kapitalwertmethode	97
4.3.2.2.	Methode des internen Zinsfußes	101
4.3.2.3.	Annuitätenmethode	103
4.3.2.4.	Dynamische Amortisationsrechnung	104
4.3.3.	Sonderfragen der Investitionsrechnung	105
4.3.3.1.	Berücksichtigung einer projektbezogenen Fremdfinanzierung	106
4.3.3.2.	Berücksichtigung von Kosten- und Gewinnsteuern	108
4.3.3.3.	Berücksichtigung einer unterjährigen Verzinsung	114
5.	Besondere Fragestellungen des Finanzmanagements	116
5.1.	Finanzplanung und Working-Capital-Management	116
5.1.1.	Finanzplanung	116
5.1.1.1.	Grundlagen	116
5.1.1.2.	Typen von Finanzplänen	117
5.1.1.3.	Konsequenzen der Finanzplanung	119
5.1.2.	Working-Capital-Management	120
5.2.	Risikomanagement	121
5.2.1.	Risiko	121
5.2.2.	Finanz-Risikomanagement	122
5.2.3.	Risikomanagement-Prozess	122
5.2.4.	Wesentliche Risiken im Finanzmanagement	123
5.2.4.1.	Zinsrisiko	123
5.2.4.2.	Währungsrisiko	124
5.2.4.3.	Weitere Risiken	125
5.3.	Kapitalstruktur	126
5.4.	Value Management und Corporate Governance	130
5.4.1.	Value Management (Wertschaffungskonzept)	130
5.4.2.	Corporate Governance	130
6.	Finanzmanagement in Non-Profit-Organisationen	133
6.1.	Merkmale von Non-Profit-Organisationen	133
6.2.	Besonderheiten in der Leistungsstruktur	135
6.3.	Besonderheiten in der Finanzierungsstruktur	136
6.4.	Einnahmequellen in Non-Profit-Organisationen	136
6.4.1.	Leistungsentgelte	137
6.4.2.	Zuschüsse	140
6.4.2.1.	Private Spenden	140
6.4.2.2.	Öffentliche Förderungen	141
6.4.3.	Mitgliedsbeiträge	142
6.4.4.	Kredite	142
6.4.5.	Sonstige Einnahmen	143
6.4.6.	Geldwerte Güter	143
6.4.6.1.	Sachspenden	144
6.4.6.2.	Ehrenamtliches und freiwilliges Engagement	144
6.5.	Die Abbildung der finanziellen Ströme in der Cashflow-Rechnung	146
6.6.	Sonstige Aspekte	148

6.7. Gegenwärtige Herausforderungen und künftige Perspektiven	150
6.8. Schlussbemerkungen	152
Anhang	155
Stichwortverzeichnis	159