

Vorwort zur 5. Auflage

Der finanzielle Erfolg steht seit jeher im Zentrum des unternehmerischen Handelns. Doch nie zuvor waren Kenntnisse der finanziellen Unternehmensführung und des Controllings für die berufliche und persönliche Entwicklung von Führungskräften aller Unternehmensbereiche so erfolgsentscheidend wie heute.

Das vorliegende Werk in vier Bänden vermittelt Studierenden und Praktikern das erforderliche Finanz-Know-how und zeichnet sich dabei durch zwei Aspekte besonders aus:

Inhaltlich konzentriert es sich nicht wie viele andere Bücher auf isolierte Teilbereiche, sondern fördert das Verständnis für das finanzielle Gesamtsystem eines Unternehmens – von der Finanzbuchhaltung und Bilanzanalyse über die Kosten- und Leistungsrechnung, Investition und Finanzierung bis zum Controlling.

Didaktisch ist es von mehr als 25 Jahren internationaler Lehr- und Lernerfahrung mit Studierenden und Führungskräften in der Praxis geprägt. Mehr als 300 Übungs- und Fallbeispiele unterstützen bei der konkreten Anwendung des Gelernten und sichern damit den Lernerfolg. Weit über 400 Abbildungen tragen zur Veranschaulichung der beschriebenen Inhalte bei. Ein ergänzender Online-Lernguide (<https://finance.lernguide.com/>) und unser YouTube-Kanal (www.youtube.com/controllingverstehen) bieten eine Vielzahl an Videos, in denen besonders relevante Sachverhalte, führende Praxisumsetzungen sowie Lösungen zu Rechenbeispielen präsentiert werden. Darüber hinaus kann mittels umfangreicher Selbsttests der eigene Kompetenzerwerb überprüft werden.

Das Buch erscheint nun bereits in der 5. Auflage und hat sich als Standardwerk etabliert. Die neue Auflage ist insbesondere durch eine deutliche Erweiterung um die in der Praxis aktuell dominierenden Themen *Digitalisierung* und *Nachhaltigkeit* gekennzeichnet. Generell wurden zahlreiche Aktualisierungen und Ergänzungen bei Texten, Studien, Beispielen und Abbildungen vorgenommen, so dass diese das Lernen noch besser unterstützen.

In Band I *Grundlagen der externen Rechnungslegung* wurden unternehmens- und steuerrechtliche Neuerungen eingearbeitet, die Kapitel *Rechtliche Grundlagen* und *Regelungen betreffend den EU-Binnenmarkt* wesentlich erweitert und zahlreiche Einzelfragen bei der Verbuchung von Geschäftsfällen (z.B. Anzahlungen, Skonto etc.) ergänzt.

In Band II *Kosten- und Leistungsrechnung* wurde das Kapitel *Erfassung der Personalkosten* erweitert. Die Kapitel *Nachhaltigkeitskostenrechnung* und *Produktlebenszyklusrechnung* mit einem konkreten Fallbeispiel eines Maschinenbauunternehmens wurden neu hinzugefügt.

Band III *Investition und Finanzierung* wurde umfangreich überarbeitet. Über alle Kapitel hinweg wurden Daten und Statistiken, wie Inflation, Aktienkurse, Zinssätze, Währungen etc., aktualisiert bzw. Inhalte an die aktuelle Rechtslage angepasst.

Inhaltlich neu ist vor allem das Thema Nachhaltigkeit sowohl in Bezug auf die Integration von Nachhaltigkeitskriterien in die Investitionsbewertung als auch nachhaltige Finanzierungsformen.

Band IV *Controlling* wurde um ein Kapitel *Digitale Transformation des Controllings* erweitert. Darin wird beschrieben, wie mit Hilfe von Automatisierungslösungen Prozessoptimierungen gelingen, wie mit Business Analytics große Datenmengen für die Entscheidungsfindung nutzbar gemacht werden und wie die neuen Berufsfelder des Data Scientist und Business Analyst aussehen. Das Kennzahlenkapitel wurde mit Bezug auf die European Sustainability Reporting Standards (ESRS) und die EU-Taxonomie um Key Performance Indicators aus dem Bereich Nachhaltigkeit erweitert.

Wir freuen uns über die Erweiterung des Autorenteam um Lisa Perkhofer, die einen wesentlichen Beitrag zu den vielen Neuerungen in Band IV geleistet hat. Besonderer Dank gilt Anton Edtmeier, der seit Anbeginn die Konzeption und Entwicklung des multimedialen Contents in perfekter Weise technisch und didaktisch unterstützt. Ein herzliches Dankeschön auch an all jene, die in den letzten mehr als 20 Jahren zur stetigen Weiterentwicklung unseres Werkes beigetragen haben. In der aktuellen Auflage waren es vor allem unsere wissenschaftlichen Mitarbeiter:innen Sonia Frenkenberger, Stefan Pleiner und Sarah Wallner, die uns mit viel Akribie und Kreativität bei der Umsetzung der zahlreichen Änderungen und der Gestaltung der Grafiken unterstützt haben.

Wir wünschen unseren Leserinnen und Lesern viel Erfolg bei ihrem Einstieg in die Welt der finanziellen Unternehmensführung und sind zuversichtlich, dass wir mit dem vorliegenden Gesamtpaket aus Buch, multimedialem Lernguide und YouTube-Kanal einen wertvollen Beitrag zu einer gelungenen Lehre an Hochschulen und Weiterbildungseinrichtungen leisten können!

Steyr, im August 2024

Das Autorenteam:
FH-Prof. Dr. Christoph Eisl (Hrsg)
FH-Prof. DI Dr. Heimo Losbichler (Hrsg)
FH-Prof. Dr. Josef Arminger, CPA
Mag. Christa Hangl
FH-Prof. Mag. DI Peter Hofer
FH-Prof. Dr. Albert Mayr
Dr. Lisa Perkhofer, M.A.