

Inhalt

PROLOG

| | |
|---|---|
| WIE DIE FANS DEN KAMPF UM DEN FUSSBALL VERLIEREN | 7 |
|---|---|

1.

| | |
|---------------------------------|----|
| WEM GEHÖRT DER FUSSBALL? | 29 |
|---------------------------------|----|

| | |
|--|----|
| Das Spiel, das keines sein darf | 29 |
|--|----|

| | |
|-----------------------|----|
| Fußball ist politisch | 34 |
|-----------------------|----|

| | |
|------------------------------|----|
| Geldverdienen leicht gemacht | 44 |
|------------------------------|----|

| | |
|--------------------------------|----|
| Das Symptom Kommerzialisierung | 51 |
|--------------------------------|----|

| | |
|--------------------------------|----|
| Die Propaganda im runden Leder | 57 |
|--------------------------------|----|

| | |
|-------------------------------|----|
| Der Fan wird abgehängt | 66 |
|-------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------|----|
| Gefangen in der Doppelrolle | 69 |
|-----------------------------|----|

| | |
|---------------------|----|
| Karl M. – ein Ultra | 74 |
|---------------------|----|

| | |
|---|----|
| »Da müssen die Fans sich mit abfinden!« | 78 |
|---|----|

| | |
|--------------------------|----|
| Der Fels in der Brandung | 84 |
|--------------------------|----|

| | |
|---|----|
| Die Mobilisierung ist fehlgeschlagen | 89 |
|---|----|

| | |
|---------------------------|----|
| Die immer neue Abgrenzung | 95 |
|---------------------------|----|

| | |
|---------------------------|-----|
| Eine Kultur der Ablehnung | 100 |
|---------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------|-----|
| Alle Monster müssen sterben | 105 |
|-----------------------------|-----|

2.

| | |
|---|-----|
| DIE TRANSFORMATION DES FUSSBALLS | 110 |
|---|-----|

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Wer organisiert den Fußball? | 110 |
|-------------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Die Grenzen des Denkbaren erschüttern | 115 |
|---------------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------|-----|
| Reformen retten nicht | 123 |
|-----------------------|-----|

| | |
|------------------------------|-----|
| Die Entwicklung der Verbände | 132 |
|------------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| Die Agenten der Kommerzialisierung | 145 |
| Wo der Fußball kittet | 149 |
| Rainer Koch und die Basis der Verbände | 157 |
| Die Domestizierung der Fans | 167 |
| Verbände müssen ängstlich sein | 169 |
| »Lasst euch doch befrieden!« | 179 |
| Das organisierte »Nein« | 185 |
| 3. | |
| ANDERS WOLLEN HEISST ANDERS MACHEN | 191 |
| Der Populismus der Kurven | 191 |
| Gewinnt die Mehrheiten ... | 196 |
| ... und bleibt radikal! | 201 |
| Sich fügen heißt lügen – Ansätze für einen anderen Fußball | 207 |
| Die Misere offenlegen | 212 |
| Radikal im Seitenaus | 222 |
| Die Türöffner-Funktion | 226 |
| Ziele fokussieren | 232 |
| RESÜMEE | |
| QUO VADIS, FANS? | 240 |
| Theorie über Aktivismus | 244 |
| Die Mehrheiten sind da! | 248 |
| Anmerkungen | 251 |
| Danksagung | 254 |