

MARTY NEUMEIER



1A2C

DIE NUMMER-EINS-STRATEGIE LEISTUNGSSTARKER MARKEN

ZAG

ZAG

Inhaltsverzeichnis

ZAG

Vorwort

Inhalt

EINFÜHRUNG

DIE GROSSE BESCHLEUNIGUNG

DER WAHRE WETTBEWERB IST DIE ÜBERLADUNG

KAMPF: MARKE GEGEN MARKE

DIE NEUE DEFINITION VON MARKE

ROSSER REEVES MACHTE EINES AUS DREIEN

DAS PROBLEM MIT DER WERBUNG

BIETEN SIE NICHT MEHR BIETEN SIE ETWAS ANDERES

TEIL 1. IHREN ZAG FINDEN

SCHLAG DORTHIN, WO SIE NICHT SIND

DIE DYNAMIK VON ANDERS UND GUT

SUCHEN SIE NACH DEM WEISSRAUM

EINEN BEDÜRFNISZUSTAND AUFDECKEN

FINDEN SIE EINE PARADE

TEIL 2. IHREN ZAG DESIGNEN

MARKE ALS SYSTEM

1. WER SIND SIE?

2. WAS TUN SIE?

3. WAS IST IHRE VISION?

4. AUF WELCHER WELLE REITEN SIE?

Inhaltsverzeichnis

5. WER TEILT DIE MARKENLANDSCHAFT?
6. WAS MACHT SIE ZUM EINZIGEN?
7. WAS SOLLTEN SIE HINZUFÜGEN ODER WEGLASSEN?
8. WER LIEBT SIE?
9. WER IST DER FEIND?
10. WIE WERDEN SIE GENANNT?
11. WIE ERKLÄREN SIE SICH SELBST?
12. WIE VERBREITEN SIE IHRE BOTSCHAFT?
13. WIE KOMMEN MENSCHEN MIT IHNEN IN KONTAKT?
14. WAS ERLEBEN IHRE KUNDEN?
15. WIE VERDIENEN SIE SICH IHRE LOYALITÄT?
16. WIE KÖNNEN SIE IHREN ERFOLG AUSWEITEN?
17. WIE SCHÜTZEN SIE IHR PORTFOLIO?

TEIL 3. IHREN ZAG ERNEUERN

SCHERE, PAPIER, STEIN

DER FOKUS DER SCHERE

DAS MOMENTUM DES STEINS

DIE GRÖSSE DES PAPIERS

WIE AUS STRUKTUR EINE VERENGUNG WIRD

ENTRIEGELN SIE IHREN ZAG

WENN GUTE AKTIONÄRE ZUR GEFAHR WERDEN

DIE NEUE OBERSTE DIREKTIVE

EINE ZWEISTUFIGE RAKETE

ZAGGEN MIT DER GESCHWINDIGKEIT DES WANDELS

DER 17-SCHRITTE-PROZESS

LEKTIONEN ZUM MITNEHMEN

EMPFOHLENE LEKTÜRE

Inhaltsverzeichnis

ÜBER NEUTRON

DANKSAGUNGEN

INDEX

ÜBER DEN AUTOR

BIOGRAFIE

copyright

Copyright

Daten, Texte, Design und Grafiken dieses eBooks, sowie die eventuell angebotenen eBook-Zusatzdaten sind urheberrechtlich geschützt. Dieses eBook stellen wir lediglich als **persönliche Einzelplatz-Lizenz** zur Verfügung!

Jede andere Verwendung dieses eBooks oder zugehöriger Materialien und Informationen, einschließlich

- der Reproduktion,
- der Weitergabe,
- des Weitervertriebs,
- der Platzierung im Internet, in Intranets, in Extranets,
- der Veränderung,
- des Weiterverkaufs und
- der Veröffentlichung

bedarf der **schriftlichen Genehmigung** des Verlags. Insbesondere ist die Entfernung oder Änderung des vom Verlag vergebenen Passwort- und DRM-Schutzes ausdrücklich untersagt!

Bei Fragen zu diesem Thema wenden Sie sich bitte an: **info@pearson.de**

Zusatzdaten

Möglicherweise liegt dem gedruckten Buch eine CD-ROM mit Zusatzdaten oder ein Zugangscode zu einer eLearning Plattform bei. Die Zurverfügungstellung dieser Daten auf unseren Websites ist eine freiwillige Leistung des Verlags. **Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.** Zugangscodes können Sie darüberhinaus auf unserer Website käuflich erwerben.

Hinweis

Dieses und viele weitere eBooks können Sie rund um die Uhr und legal auf unserer Website herunterladen:

<https://www.pearson-studium.de>