

| | |
|--|-----------|
| Handlungsfeld 2: | |
| Gründungs- und Übernahmeaktivitäten vorbereiten, durchführen und bewerten | 15 |
| 1. Bedeutung persönlicher Voraussetzungen für den Erfolg beruflicher Selbstständigkeit begründen | 15 |
| 1.1 Anforderungen an einen Unternehmer | 15 |
| 1.1.1 Persönliche Anforderungen | 15 |
| 1.1.2 Familiäre Anforderungen | 16 |
| 1.1.3 Fachliche Anforderungen | 17 |
| Wiederholungsfragen | 18 |
| 2. Wirtschaftliche, gesellschaftliche und kulturelle Bedeutung des Handwerks sowie Nutzen von Mitgliedschaften in den Handwerksorganisationen darstellen und bewerten | 19 |
| 2.1 Stellung des Handwerks in der Volkswirtschaft | 19 |
| 2.1.1 Grundzüge volkswirtschaftlicher Zusammenhänge | 19 |
| 2.1.2 Wirtschaftliche Bedeutung | 23 |
| 2.1.3 Gesellschaftliche Bedeutung | 31 |
| 2.1.4 Kulturelle Bedeutung | 32 |
| 2.2 Handwerksorganisationen | 32 |
| 2.2.1 Strukturen und Aufgaben | 32 |
| 2.2.2 Dienstleistungen | 44 |
| Wiederholungsfragen | 49 |
| 3. Möglichkeiten der Inanspruchnahme von Beratungsdienstleistungen sowie von Förder- und Unterstützungsleistungen bei Gründung und Übernahme eines Unternehmens aufzeigen und bewerten | 60 |
| 3.1 Gründungsberatung | 60 |
| 3.1.1 Rechtliche Aspekte | 61 |
| 3.1.2 Konzeptionelle Aspekte | 63 |
| 3.1.3 Finanzielle Aspekte | 64 |

| | | |
|-------|--|----|
| 3.2 | Finanzierungs- und Unterstützungsleistungen | 65 |
| 3.2.1 | Angebote für Existenzgründer | 65 |
| 3.2.2 | Spezielle Angebote für Handwerk und KMU | 66 |
| | Wiederholungsfragen | 71 |
| 4. | Entscheidungen zu Standort, Betriebsgröße, Personalbedarf sowie zur Einrichtung und Ausstattung eines Unternehmens treffen und begründen | 74 |
| 4.1 | Markt- und Standortanalyse | 74 |
| 4.1.1 | Absatzgebiete und -möglichkeiten | 74 |
| 4.1.2 | Kundenstruktur | 76 |
| 4.1.3 | Standortbeurteilung (Faktoren und Vergleich) | 76 |
| 4.2 | Planung der Gründung | 78 |
| 4.2.1 | Betriebseinrichtung | 78 |
| 4.2.2 | Betriebsgröße (Umsatz, Personal) | 82 |
| | Wiederholungsfragen | 85 |
| 5. | Marketingkonzept zur Markteinführung entwickeln und bewerten | 88 |
| 5.1 | Konzeption des Marketings | 88 |
| 5.1.1 | Ausgangssituation für Existenzgründer | 88 |
| 5.1.2 | Definition | 88 |
| 5.1.3 | Marketingziele | 89 |
| 5.1.4 | Marketingstrategie | 89 |
| 5.2 | Informationsquellen zur Abschätzung des Marktpotenzials | 90 |
| 5.3 | Markteintritts-Marketing-Mix | 92 |
| 5.3.1 | Marketing-Mix | 92 |
| 5.3.2 | Produkt bzw. Dienstleistung | 92 |
| 5.3.3 | Preis | 92 |
| 5.3.4 | Vertrieb | 94 |
| 5.3.5 | Werbung und Kommunikation | 95 |
| | Wiederholungsfragen | 97 |

| | |
|---|-----|
| 6. Investitionsplan und Finanzierungskonzept aufstellen und begründen; Rentabilitätsvorschau erstellen und Liquiditätsplanung durchführen _____ | 100 |
| 6.1 Finanzierung _____ | 100 |
| 6.1.1 Grundfragen der Finanzierung _____ | 100 |
| 6.1.2 Vorbereitung der Finanzierungsgespräche _____ | 101 |
| 6.1.3 Kapitalbedarfsermittlung _____ | 101 |
| 6.1.4 Investitionsplan und Finanzierungskonzept _____ | 104 |
| 6.1.5 Finanzierungsregeln _____ | 106 |
| 6.2 Kosten-, Umsatz- und Gewinnplanung, Rentabilitätsvorschau _____ | 107 |
| 6.2.1 Notwendiges Mindesteinkommen für den Existenzgründer/ betrieblicher Kassenzufluss _____ | 107 |
| 6.2.2 Kostenplan _____ | 108 |
| 6.2.3 Umsatzplanung, Berechnung des Mindestumsatzes _____ | 110 |
| 6.2.4 Gewinnplan, Rentabilitätsvorschau _____ | 112 |
| 6.3 Finanzplanung und Liquiditätsplanung _____ | 113 |
| 6.3.1 Finanzplanung _____ | 113 |
| 6.3.2 Liquiditätsplan _____ | 114 |
| 6.3.3 Liquiditätsmanagement _____ | 116 |
| Wiederholungsfragen _____ | 118 |
| 7. Rechtsform aus einem Unternehmenskonzept ableiten und begründen _____ | 121 |
| 7.1 Rechtsformen _____ | 121 |
| 7.1.1 Kapitalgesellschaften _____ | 121 |
| 7.1.2 Personengesellschaften _____ | 125 |
| 7.1.3 Einzelunternehmen _____ | 128 |
| 7.2 Kriterien der Rechtsformwahl _____ | 129 |
| 7.3 Gesellschaftsvertrag _____ | 133 |
| Wiederholungsfragen _____ | 134 |

| | |
|--|-----|
| 8. Rechtsvorschriften, insbesondere des bürgerlichen Rechts sowie des Gesellschafts- und Steuerrechts, im Zusammenhang mit Gründung oder Übernahme von Handwerksbetrieben anwenden _____ | 137 |
| 8.1 Einteilung der Rechtsordnung _____ | 137 |
| 8.1.1 Privates und öffentliches Recht _____ | 137 |
| 8.1.2 Systematik des Bürgerlichen Gesetzbuches _____ | 138 |
| 8.2 Allgemeiner Teil des BGB _____ | 139 |
| 8.2.1 Rechts-, Geschäfts- und Deliktsfähigkeit _____ | 139 |
| 8.2.2 Rechtsgeschäftliches Handeln _____ | 141 |
| 8.3 Vertragsrecht _____ | 143 |
| 8.3.1 Allgemeines Vertragsrecht _____ | 143 |
| 8.3.2 Kaufvertrag _____ | 153 |
| 8.3.3 Werk-, Bau-, Verbraucherbau- und Werklieferungsvertrag _____ | 159 |
| 8.3.4 Miet- und Pachtvertrag _____ | 167 |
| 8.3.5 Bürgschaft _____ | 170 |
| 8.4 Sachenrecht (Besitz, Eigentum, Sicherungsrechte) _____ | 171 |
| 8.4.1 Allgemeines _____ | 171 |
| 8.4.2 Besitz und Eigentum _____ | 171 |
| 8.4.3 Bewegliche und unbewegliche Sachen _____ | 171 |
| 8.5 Gründungsrelevante Rechtsvorschriften _____ | 176 |
| 8.5.1 Bau-, umweltschutz- und abfallrechtliche Vorschriften _____ | 176 |
| 8.5.2 Handwerks-, Handels- und Steuerrecht _____ | 182 |
| 8.5.3 Arbeitsstättenverordnung _____ | 183 |
| 8.5.4 Arbeitssicherheit, Unfall- und Gesundheitsschutz _____ | 184 |
| 8.6 Steuerrecht _____ | 184 |
| 8.6.1 Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) _____ | 184 |
| 8.6.2 Gewerbesteuer _____ | 193 |
| 8.6.3 Veranlagte Einkommensteuer _____ | 194 |
| 8.6.4 Einkünfte aus Gewerbebetrieb _____ | 197 |

| | | |
|-------------|--|------------|
| 8.6.5 | Körperschaftsteuer | 205 |
| 8.6.6 | Besteuerungsverfahren | 208 |
| | Wiederholungsfragen | 213 |
| 9. | Notwendigkeit privater Risiko- und Altersvorsorge begründen, Möglichkeiten aufzeigen | 240 |
| 9.1 | Soziale Sicherungssysteme | 240 |
| 9.1.1 | Krankenversicherung | 241 |
| 9.1.2 | Pflegeversicherung | 242 |
| 9.1.3 | Arbeitslosenversicherung | 242 |
| 9.1.4 | Unfallversicherung | 243 |
| 9.2 | Private Personen- und Sachversicherungen | 243 |
| 9.2.1 | Private Personenversicherungen | 245 |
| 9.2.2 | Sachversicherungen | 247 |
| 9.3 | Altersversorgung des selbstständigen Handwerkers | 248 |
| 9.3.1 | Gesetzliche Rentenversicherung | 248 |
| 9.3.2 | Zusätzliche kapitalgedeckte Altersvorsorge | 250 |
| 9.3.3 | Sonstige Formen der Altersversorgung | 251 |
| 9.3.4 | Pfändungsschutz der privaten Altersvorsorge Selbstständiger | 251 |
| | Wiederholungsfragen | 253 |
| 10. | Bedeutung persönlicher Aspekte sowie betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Bestandteile eines Unternehmenskonzeptes im Zusammenhang darstellen und begründen | 257 |
| 10.1 | Unternehmenskonzept | 257 |
| 10.1.1 | Leitbild | 257 |
| 10.1.2 | Produkt- und Leistungsprogramm | 260 |
| 10.1.3 | Zielgruppen | 261 |
| 10.1.4 | Beispiel eines Businessplans | 262 |

| | |
|---|-----|
| 10.2 Betriebsübernahme bzw. -beteiligung | 264 |
| 10.2.1 Betriebsübergabe aus der Sicht des Übergebers | 265 |
| 10.2.2 Vor- und Nachteile der Selbstständigmachung durch Betriebsübernahme | 265 |
| 10.2.3 Formen der Betriebsübernahme | 266 |
| 10.2.4 Betrieblicher Bestandsschutz | 270 |
| 10.2.5 Kriterien der Kaufpreisermittlung | 270 |
| 10.2.6 Gestaltung des Übernahme- bzw. Gesellschaftsvertrages(Kauf, Pacht, Rente etc.) | 274 |
| 10.2.7 Gesetzliche und vertragliche Pflichten | 276 |
| 10.2.8 Finanzierung der Betriebsübernahme | 277 |
| 10.2.9 Formalitäten bei der Betriebsübernahme | 278 |
| 10.2.10 Betriebsbeteiligung | 278 |
| 10.2.11 Berufliche Selbstständigkeit auf Basis der Partnerschaft | 279 |
| Wiederholungsfragen | 282 |
| Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben | 289 |
| Stichwortverzeichnis | 293 |