

# Inhalt

	<b>Vorwort der Herausgeber</b> .....	7
<b>1</b>	<b>Die Beliebtheit des Hörens I:</b>	
	<b>Erste Annäherung</b> .....	9
	1.1 Hörscenarios .....	11
	1.2 Hörstagebücher .....	14
	1.3 Studien .....	21
	Audiomediennutzungsverhalten online .....	21
	Abspieltechnologien .....	25
	Hörkultur .....	30
	Verwendete Quellen und Literatur .....	34
<b>2</b>	<b>Die Beliebtheit des Hörens II:</b>	
	<b>Erklärungsansätze</b> .....	37
	2.1 Praktiken des Hörens .....	37
	Individualisiertes Hören .....	39
	Nebenbeihören .....	41
	Hören in Bewegung und unterwegs .....	42
	Hören mit miniaturisierten Geräten .....	46
	Hören mit Kopfhörern .....	51
	2.2 Hörbezogene Bedürfnisse und Motive .....	53
	Positive Emotionen und der Erregungszustand beim Hören .....	53
	Cocooning .....	56
	Double your time .....	59
	Alles jederzeit Hören können, ohne es physisch besitzen zu müssen .....	61
	Verwendete Quellen und Literatur .....	62

<b>3</b>	<b>Besonderheiten von Audiomedien:</b>	
	<b>Formate als Problemlöser</b> .....	65
3.1	Medien .....	65
3.2	Audiomedien .....	71
3.3	Formate der Audiomedien .....	74
	Gespräch .....	77
	Schallspiel .....	80
	Sprechkunst .....	83
	Verwendete Quellen und Literatur .....	88
<b>4</b>	<b>Rahmenbedingungen des Hörens</b> .....	91
4.1	Beschleunigung .....	92
	Technische Beschleunigung .....	95
	Beschleunigung des Lebenstempos auf individueller Ebene .....	97
	Beschleunigung des Lebenstempos durch Angebotsvielfalt .....	98
4.2	Permanently online, Permanently connected (PoPc) ..	102
4.3	Resonanz .....	108
	Verwendete Quellen und Literatur .....	116
<b>5</b>	<b>Gedankenspiele zum Hören von Audioformaten</b> ...	119
5.1	Gespräch .....	121
	Gedankenspiel 1: Das Gespräch im Dunkeln .....	122
	Gedankenspiel 2: Gespräche unter Freunden .....	123
5.2	Schallspiel .....	124
	Gedankenspiel 1: Experience the experimental .....	126
	Gedankenspiel 2: In der Kürze liegt die Würze .....	128
5.3	Sprechkunst .....	130
	Gedankenspiel 1: Auch und gerade Sprechkunst von nur einer Person ist schön .....	130
	Gedankenspiel 2: Der lange Atem .....	132
5.4	Abkehr vom listening on the move? .....	133
	Verwendete Quellen und Literatur .....	134
	<b>Anhang</b> .....	137
	Spotlights .....	137
	Sachregister .....	142