

Inhalt

1	Einführung	7
1.1	Forschungsfragen	9
1.2	Stand der Forschung	11
1.3	Zeitliche Eingrenzung	14
1.4	Mode als zentraler Begriff	17
1.5	Männliche Putzmacher?	20
1.6	Quellen und Methoden	24
2	Der Begriff »Putzmacherin« in Lexika und Wörterbüchern	33
2.1	Lexika im 18. Jahrhundert	34
2.2	Allgemeine Lexika im 19. Jahrhundert	47
2.3	Speziallexika für Frauen	57
2.4	Deutsche Wörterbücher	61
2.5	Fremdsprachige Wörterbücher	67
2.6	Benachbarte Berufe	77
3	Verbreitung und historische Entwicklung des Berufs	83
3.1	Die Gewerbestatistik in Preußen und im deutschen Zollverein	85
3.2	Die Statistik des Deutschen Reiches	93
3.3	Gewerbeverzeichnisse und Adressbücher	99
4	Die selbständige Putzmacherin und ihr Betrieb	128
4.1	Die Unternehmerin	130
4.2	Das rechtliche Umfeld	140
4.3	Modeinformation als Geschäftsgrundlage	148
2.4	Die praktische Betriebsführung	165
5	Die unselbständige Putzmacherin	181
5.1	Das textile Proletariat	183
5.2	Die Putzmacherin im Handel	193
5.3	Putzmacherei als »weibliche Grundkompetenz«	201
6	Die Professionalisierung der Putzmacherei	206
6.1	Die Aus- und Weiterbildung der Putzmacherin	207
6.2	Lehrwerke und Fachliteratur	215
6.3	Fachzeitschriften für Putzmacherinnen	218
6.4	Die Entwicklung von Interessenvertretungen	230
7	Zusammenfassung	235

8	Anhang	243
8.1	Abbildungsverzeichnis	243
8.2	Tabellenverzeichnis	245
8.3	Verzeichnis deutscher und deutschsprachiger Modezeitschriften 1815–1914	247
8.4	Literaturverzeichnis	255