

Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Vorwort	9
Was kann ich von diesem Buch erwarten?	9
1. Wir schreiben das Jahr 2030 – Unmittelbare Zukunft oder Science-Fiction?	11
«Du Opa ...»	11
Der Individualverkehr im Jahr 2030	13
Der öffentliche Nahverkehr im Jahr 2030	13
Shopping und einkaufen im Jahr 2030	17
Die Matrix (I)	20
Die Schule im Jahr 2030	21
Die Matrix (II)	24
2. Zukunftsmissionare – Glauben Sie nicht alles	27
Kann man die Zukunft voraussagen?	28
Visionäre wie Steve Jobs verändern die Welt	29
Was lässt sich voraussagen?	35
Zukunftsforschung versus Trendforschung	36
Leserexperiment «Hausarzt der Zukunft»	37
Der Hausarzt ist eine App in der Matrix	39
Das Leserexperiment funktioniert	40
Vorsicht vor selbst ernannten Zukunfts- und Trendforschern	42
Botschafter der digitalen Zukunft	43

3. Digitale Megatrends – Die Zeitreise hat begonnen	45
«Du Opa ...»	46
Internet of Things (IoT)	48
Selbstfahrende Autos – Wie lange fahren Sie noch selber?	51
3D-Drucker – Wann drucken Sie Ihr Essen selber?	64
Die Roboter kommen	73
Drohnen – Runter kommen sie immer	81
Big Data – Zählen Sie noch oder handeln Sie schon?	87
Künstliche Intelligenz – Kann Intelligenz künstlich sein?	91
Spracherkennung – Sprechen Sie schon mit Ihrem	
Computer oder tippen Sie noch?	101
Bots – Arbeiten Sie noch selber?	104
Die Cloud – Wo in der Wolke ist Ihr Zuhause?	112
Wearables – Meine Skibrille ist auch ein Fernsehgerät	117
Augmented Reality – Wann erweitern Sie Ihre Wirklichkeit?	127
Virtual Reality – In welcher Realität leben Sie?	137
E-Commerce, quo vadis? – Wie kaufen wir in Zukunft ein?	145
4. Den Umsatz von morgen machen die Andersdenkenden von heute	159
Was ist Disruption?	161
Die Disruption in der Verlagsbranche	163
Wie schnell kommt «Ihre» Disruption?	166
Disruption in der Bankbranche	169
Wie geht es mit der Disruption weiter?	177
5. Wann werden Sie weggeUBERT?	183
Drei Geschichten aus dem Leben gegriffen	183
Was ist Ihre persönliche Vision?	190
Welche Jobs sind am meisten gefährdet?	194

6. Der digitale Tsunami kommt – so oder so	201
Wie digital ist Ihre Unternehmung in 5 Jahren?	201
Wer nicht offen ist, kann nicht wirklich strategisch denken und handeln	201
Haben Sie eine Digitalstrategie?	203
Das wichtigste für jede Digitalstrategie – digitale Menschen	204
Digital Leadership	206
Elemente und Erfolgsfaktoren einer digitalen Strategie	208
Alles eine Frage der Kultur	218
Sind Ihre Geschäftsmodelle für die Digitalisierung zukunftsstauglich?	226
Zusammenfassung für den eiligen Leser	235
7. Wir schreiben das Jahr 2050 –	
Das ist wirklich Science-Fiction	237
Global Brain und Transhumanismus	238
2050	239
Die Matrix, das Kollektivwesen	241
«Du Opa ...»	241
Was ist an diesem Buch anders?	245
Autor	247
Credits	249